

## 内閣府本府所管統計調査に関する点検・評価の様式

政府統計コード	00100001
基幹・一般の別(選択記入)	特定一般統計調査
調査の名称	景気ウォッチャー調査
政府内における調査結果の利活用状況 ※該当するものを選択(複数選択可)	<input type="checkbox"/> 重要な政策の立案・実施・評価の直接の根拠資料として利用
	<input type="checkbox"/> 国が給付する手当や給付金の算定根拠として利用
	<input type="checkbox"/> 月例経済報告に利用
	<input type="checkbox"/> 基幹統計の作成に利用
	<input type="checkbox"/> 基幹統計以外の重要な統計の作成に利用
	<input type="checkbox"/> その他(地域課題分析レポート等の政府の報告書作成に利用)
特記事項	

# ① 調査計画との整合性確保等の観点

調査計画との整合性 (整合している場合チェック)	<ul style="list-style-type: none"><li>☐ 1.調査の目的</li><li>☐ 2.調査対象の範囲 ※</li><li>☐ 3.報告者数等※ { 報告を求める個人又は法人その他の団体(報告者)の数等 }</li><li>☐ 4.報告事項とその基準期日 ※ { 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間 }</li><li>☐ 5.報告の方法 ※ { 報告を求めるために用いる方法 }</li><li>☐ 6.報告を求める期間 ※</li><li>☐ 7.集計事項 ※</li><li>☐ 8.結果の公表方法及び期日 ※ { 調査結果の公表の方法及び期日 }</li><li>☐ 9.使用する統計基準</li><li>☐ 10.調査票情報の保存 { 調査票情報の保存期間及び保存責任者 }</li><li>☐ 11.立入検査 { 基幹統計調査のみ }</li></ul> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">( ) 全項目整合 ( )</div>
-----------------------------	--

(注1) 「※」を付している一般統計調査の点検項目については、調査事項の10%未満の変更等、承認を要しない「軽微な変更」の範囲や公表内容との整合性に留意して点検を実施

(注2) 不整合は生じていないものの、調査計画の改善を検討(予定)している事項がある場合はシート②に記載

② 統計の品質確保・向上を図るための統計作成プロセスの水準の段階的な向上の観点

<p>業務マニュアル等の 整備・共有の状況 及び 実際の業務の実施状況 の確認等</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>□ 課題なし</li><li>□ 課題あり、見直し・改善を実施（予定含む）</li><li>□ その他（例：課題精査中、課題はないが見直し・改善を実施（予定含む）等）</li></ul>
--	---

### ③ 必要な精度の確保・向上の観点

	目安としている指標の設定状況			目安としている指標の具体的推移 (自由記入。別紙も可)		
	精度管理の目安としている指標区分 ※該当するものを選択(複数選択可)	目安としている指標の具体的な 設定内容・考え方等 (自由記入。別紙も可)	目安としている 指標の設定時期 (自由記入)	今回調査 (又は前回調査)	前回調査 (又は前々回調査)	前々回調査 (又は前々前回調査)
1 調査の実施目的を確保するための 精度管理の実施状況	達成精度	調査計画 3(2)に基づき、調査計画の別添1に記載のとおり、回答者の分野・業種構成比に目安を設け、これに沿った構成比となるよう管理。	平成29年10月2日	別紙のとおり	別紙のとおり	別紙のとおり
	回収率・回答率					
	回収調査票数					
	カバレッジ					
	<input type="radio"/> その他					
設定なし						

## 2022年～2024年の構成比推移

(単位:人/%)

	2022		2023		2024	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
合計	2050	100.0%	2050	100.0%	2050	100.0%
家計動向関連	1403.67	68.5%	1404.83	68.5%	1404.5	68.5%
小売関連	812.25	39.6%	813	39.7%	814.583	39.7%
商店街・一般小売店	161.25	7.9%	162	7.9%	160.833	7.8%
百貨店	114.083	5.6%	113.333	5.5%	111.25	5.4%
スーパー	117.25	5.7%	119.167	5.8%	119.333	5.8%
コンビニエンスストア	110.583	5.4%	110.167	5.4%	114.333	5.6%
衣料品専門店	66.8333	3.3%	67.5833	3.3%	69.4167	3.4%
家電量販店	52.0833	2.5%	48.8333	2.4%	48.4167	2.4%
乗用車・自動車備品販売店	101.167	4.9%	104.167	5.1%	105	5.1%
その他小売店	89	4.3%	87.75	4.3%	86	4.2%
飲食関連	103.833	5.1%	102.25	5.0%	101.25	4.9%
サービス関連	403.917	19.7%	405.667	19.8%	405.833	19.8%
旅行・交通関連	166.083	8.1%	164.667	8.0%	164.167	8.0%
通信会社	95.9167	4.7%	100.5	4.9%	99.75	4.9%
レジャー施設関連	79.0833	3.9%	79.5	3.9%	80.25	3.9%
その他サービス	62.8333	3.1%	61	3.0%	61.6667	3.0%
住宅関連	83.6667	4.1%	83.9167	4.1%	82.8333	4.0%
その他家計の動向を把握できる者	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
企業動向関連	439.583	21.4%	439.083	21.4%	439.5	21.4%
農林水産業従業者	7.33333	0.4%	8	0.4%	8	0.4%
鉱業経営者・従業員	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
製造業経営者・従業員	190	9.3%	190.25	9.3%	190.5	9.3%
食料品製造業	27	1.3%	27	1.3%	27.5	1.3%
繊維工業	8.5	0.4%	8	0.4%	8	0.4%
家具及び木材木製品製造業	6.58333	0.3%	6	0.3%	6	0.3%
パルプ・紙・紙加工品製造業	3	0.1%	3	0.1%	3	0.1%
出版・印刷・同関連産業	14	0.7%	13.9167	0.7%	13	0.6%
化学工業	15.5833	0.8%	15	0.7%	15	0.7%
石油製品・石炭製品製造業	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%
プラスチック製品製造業	5	0.2%	5	0.2%	5	0.2%
窯業・土石製品製造業	11	0.5%	11	0.5%	11	0.5%
鉄鋼業	5	0.2%	5	0.2%	5	0.2%
非鉄金属製造業	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%
金属製品製造業	17	0.8%	17	0.8%	17	0.8%
一般機械器具製造業	19.25	0.9%	20.8333	1.0%	21	1.0%
電気機械器具製造業（精密機械を含む）	29.0833	1.4%	30	1.5%	30	1.5%
輸送用機械器具製造業	19	0.9%	18.5	0.9%	19	0.9%
その他製造業	8	0.4%	8	0.4%	8	0.4%
非製造業経営者・従業員	240.25	11.7%	238.833	11.7%	239	11.7%
建設業	38	1.9%	38	1.9%	38.0833	1.9%
輸送業	39.9167	1.9%	40	2.0%	40	2.0%
通信業	21	1.0%	21.0833	1.0%	23.1667	1.1%
金融業	29	1.4%	29	1.4%	29	1.4%
不動産業	19	0.9%	19	0.9%	19	0.9%
サービス業	81.0833	4.0%	79.0833	3.9%	77.75	3.8%
その他企業の動向を把握できる者	2	0.1%	2	0.1%	2	0.1%
雇用関連	206.75	10.1%	206.083	10.1%	206	10.0%
人材派遣会社社員・アウトソーシング企業社員	68.1667	3.3%	69	3.4%	69	3.4%
求人情報誌製作会社編集者	26.5	1.3%	27	1.3%	27	1.3%
新聞社[求人広告]担当者	21	1.0%	21	1.0%	21	1.0%
職業安定所職員	50.5	2.5%	50.75	2.5%	50.25	2.5%
民間職業紹介機関職員	19.0833	0.9%	17.0833	0.8%	17	0.8%
学校就業担当者	18	0.9%	18	0.9%	18	0.9%
その他雇用の動向を把握できる者	3.5	0.2%	3.25	0.2%	3.75	0.2%