

調査計画

1 調査の名称

消費動向調査

2 調査の目的

消費者の意識、物価の見通し、主要耐久消費財等の保有・買替え状況を把握し、景気動向判断の基礎資料とすることを目的とする。

3 調査対象の範囲

(1) 地域的範囲

全国

(2) 属性的範囲

外国人・学生・施設等入居世帯を除く世帯

4 報告を求める者

(1) 数

8,400世帯 うち単身世帯2,688世帯 (母集団規模：約5,218万世帯(平成27年国勢調査))

(2) 選定の方法 (□全数 ■無作為抽出 □有意抽出)

第1段 市町村、第2段 調査単位区(1調査単位区は3国勢調査区)、第3段 調査世帯の層化3段抽出法(詳細は別添1を参照)

5 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間

(1) 報告を求める事項(詳細は調査事項一覧を参照)

- ① 消費者の意識(毎月)
- ② 物価の見通し(毎月)
- ③ 主要耐久消費財等の保有・買替え状況(3月のみ)
- ④ 世帯の状況(毎月)

(2) 基準となる期日又は期間

毎月15日

6 報告を求めるために用いる方法

(1) 調査組織 内閣府－民間事業者－調査員(1か月目の配布のみ)－報告者

(2) 調査方法 (■調査員調査 ■郵送調査 ■オンライン調査 □その他 ())

ア 8,400の調査世帯は15グループに分け、毎月約560世帯ずつ入れ替えるとともに、新規調査世帯については、15か月継続して報告を求める(詳細は別添3を参照)。

イ 調査票の配布

① 1か月目の調査

調査開始月の上旬に民間事業者の調査員が調査世帯を訪問して、調査への協力依頼と調査票の配布を行う。その際に、政府統計共同利用システム上のオンライン調査票のウェブサイト、ID及びパスワードを併せて通知する。

② 2か月目以降の調査

調査票を調査世帯に郵送する。

ウ 調査票の収集

郵送又はオンライン(政府統計共同利用システムを利用したHTML形式のオンライン調査)により収集する。郵送・オンラインの選択については、調査世帯が毎月、随意に選択する。

(注) オンラインによる収集は、平成30年10月調査における新規調査世帯から順次導入し、平成31年12月に全世帯が郵送・オンラインの併用となる。

エ 民間事業者は、調査員の確保及び指導、調査世帯の選定から調査票の配布・郵送・回収・審査までの実査業務全般及び調査関係用品の印刷並びに集計作業を行う。

7 報告を求める期間

(1) 調査の周期

毎月(平成30年10月調査以降)

(2) 調査の実施期間又は調査票の提出期限

毎月20日

8 集計事項

以下の集計事項について、集計区分別にクロス集計を行う。

(1) 集計事項

- ① 消費者の意識(暮らし向き、収入の増え方、雇用環境、耐久財の買い時判断、資産価値の増え方)
- ② 物価の見通し
- ③ 主要耐久財等の保有・買替え状況(3月のみ)

(2) 集計区分

- ① 世帯主の性別、年齢階級別
- ② 世帯主の性別・年齢階級別

- ③ 世帯区分別
- ④ 世帯の年間収入階級別
- ⑤ 世帯の所得の種類別
- ⑥ 地域（ブロック）別
- ⑦ 都市規模階級別
- ⑧ 住宅の所有関係別
- ⑨ 仕事を探している人の有無別
- ⑩ 仕事を探している人数別（単身世帯を除く）
- ⑪ 住宅の総床面積別(主要耐久消費財等の普及・保有状況のクロス表のみ)

9 調査結果の公表の方法及び期日

- (1) 公表の方法 印刷物及びインターネット（内閣府HP及びe-Stat）
- (2) 公表の期日 調査実施月の翌月上旬

10 使用する統計基準

本調査は、世帯を対象とした調査であり、調査対象の範囲の画定及び集計結果の表示に、統計基準を用いる余地がないことから、いずれの統計基準も使用しない。

11 調査票情報の保存期間及び保存責任者

| 関係書類名 | 保存期間 | 保存責任者 |
|-------------------------|------|------------------------|
| 調査票 | 2年 | 内閣府 経済社会総合研究所景気統計部長 |
| 調査票の内容が転写 されている電磁的記録 | 永年 | 内閣府 経済社会総合研究所景気統計部長 |

消費動向調査の都道府県別調査世帯数

| 都道府県 番号 | 都道府県名 | 調査市区町村 数 | 調査単位区数 | | | 計 | 調査員数 |
|------------|-------|-------------|--------|-------|-------|-------|------|
| | | | | 一般世帯 | 単身世帯 | | |
| 1 | 北海道 | 11 | 15 | 255 | 120 | 375 | 15 |
| 2 | 青森 | 3 | 3 | 51 | 24 | 75 | 3 |
| 3 | 岩手 | 3 | 3 | 51 | 24 | 75 | 3 |
| 4 | 宮城 | 4 | 6 | 102 | 48 | 150 | 6 |
| 5 | 秋田 | 2 | 2 | 34 | 16 | 50 | 2 |
| 6 | 山形 | 3 | 3 | 51 | 24 | 75 | 3 |
| 7 | 福島 | 5 | 5 | 85 | 40 | 125 | 5 |
| 8 | 茨城 | 7 | 7 | 119 | 56 | 175 | 7 |
| 9 | 栃木 | 5 | 5 | 85 | 40 | 125 | 5 |
| 10 | 群馬 | 5 | 5 | 85 | 40 | 125 | 5 |
| 11 | 埼玉 | 16 | 18 | 306 | 144 | 450 | 18 |
| 12 | 千葉 | 14 | 16 | 272 | 128 | 400 | 16 |
| 13 | 東京 | 11 | 40 | 680 | 320 | 1,000 | 40 |
| 14 | 神奈川 | 11 | 24 | 408 | 192 | 600 | 24 |
| 15 | 新潟 | 4 | 5 | 85 | 40 | 125 | 5 |
| 16 | 富山 | 2 | 2 | 34 | 16 | 50 | 2 |
| 17 | 石川 | 3 | 3 | 51 | 24 | 75 | 3 |
| 18 | 福井 | 2 | 2 | 34 | 16 | 50 | 2 |
| 19 | 山梨 | 2 | 2 | 34 | 16 | 50 | 2 |
| 20 | 長野 | 5 | 5 | 85 | 40 | 125 | 5 |
| 21 | 岐阜 | 5 | 5 | 85 | 40 | 125 | 5 |
| 22 | 静岡 | 7 | 9 | 153 | 72 | 225 | 9 |
| 23 | 愛知 | 13 | 19 | 323 | 152 | 475 | 19 |
| 24 | 三重 | 4 | 5 | 85 | 40 | 125 | 5 |
| 25 | 滋賀 | 3 | 3 | 51 | 24 | 75 | 3 |
| 26 | 京都 | 4 | 7 | 119 | 56 | 175 | 7 |
| 27 | 大阪 | 13 | 25 | 425 | 200 | 625 | 25 |
| 28 | 兵庫 | 10 | 15 | 255 | 120 | 375 | 15 |
| 29 | 奈良 | 3 | 3 | 51 | 24 | 75 | 3 |
| 30 | 和歌山 | 3 | 3 | 51 | 24 | 75 | 3 |
| 31 | 鳥取 | 2 | 2 | 34 | 16 | 50 | 2 |
| 32 | 島根 | 2 | 2 | 34 | 16 | 50 | 2 |
| 33 | 岡山 | 4 | 5 | 85 | 40 | 125 | 5 |
| 34 | 広島 | 5 | 8 | 136 | 64 | 200 | 8 |
| 35 | 山口 | 4 | 4 | 68 | 32 | 100 | 4 |
| 36 | 徳島 | 2 | 2 | 34 | 16 | 50 | 2 |
| 37 | 香川 | 3 | 3 | 51 | 24 | 75 | 3 |
| 38 | 愛媛 | 4 | 4 | 68 | 32 | 100 | 4 |
| 39 | 高知 | 2 | 2 | 34 | 16 | 50 | 2 |
| 40 | 福岡 | 8 | 14 | 238 | 112 | 350 | 14 |
| 41 | 佐賀 | 2 | 2 | 34 | 16 | 50 | 2 |
| 42 | 長崎 | 4 | 4 | 68 | 32 | 100 | 4 |
| 43 | 熊本 | 3 | 4 | 68 | 32 | 100 | 4 |
| 44 | 大分 | 3 | 3 | 51 | 24 | 75 | 3 |
| 45 | 宮崎 | 3 | 3 | 51 | 24 | 75 | 3 |
| 46 | 鹿児島 | 4 | 5 | 85 | 40 | 125 | 5 |
| 47 | 沖縄 | 4 | 4 | 68 | 32 | 100 | 4 |
| | 全国 | 242 | 336 | 5,712 | 2,688 | 8,400 | 336 |

(注) 都道府県別の調査市町村数は、1市を1(東京特別区も1市)として計上。

調査世帯交替図(数字は回答月数) 平成30(2018)年度調査

| グループ 単位記号 | 平成30(2018)年度 | | | | | | | | | | | | |
|--------------|--------------|----|----|----|----|----|------------------|-----|-----|----|----|----|--|
| | ～9月郵送調査 | | | | | | 10月～郵送・オンライン併用調査 | | | | | | |
| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | |
| C1 | 14 | 15 | ■ | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| C2 | 15 | ■ | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | |
| C3 | ■ | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| B1 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | ■ | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| B2 | 12 | 13 | 14 | 15 | ■ | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | |
| B3 | 13 | 14 | 15 | ■ | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| D1 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | ◎ | 2 | 3 | 4 | |
| D2 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | ◎ | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| D3 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | ◎ | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| E1 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | ◎ | |
| E2 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | ◎ | 2 | |
| E3 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | ◎ | 2 | 3 | |
| A1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | |
| A2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | |
| A3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | |

(注)

2～15の数値は、○か月目を表している。■はグループごとの調査単位区交替月を表している。■は22年国勢調査から27年国勢調査への調査単位区変更。なお、調査世帯は調査単位区交替に伴い変更となる。◎は調査単位区交替がない調査世帯の変更である。

は平成22年国勢調査単位区を表す。

は平成27年国勢調査単位区を表す。

消費動向調査 調査事項一覧

① 消費者の意識（毎月）

- ・ 暮らし向き
- ・ 収入の増え方
- ・ 雇用環境
- ・ 耐久消費財の買い時判断
- ・ 資産価値

② 物価の見通し（毎月）

③ 主要耐久消費財の買替え状況（3月のみ）

- ・ 電気冷蔵庫
- ・ 電気洗濯機
- ・ 電気掃除機
- ・ ルームエアコン
- ・ カラーテレビ
- ・ ビデオカメラ
- ・ デジタルカメラ
- ・ パソコン
- ・ 光ディスクプレーヤー・レコーダー（DVD、ブルーレイ）
- ・ 携帯電話
- ・ 乗用車

④ 主要耐久消費財の保有状況（3月のみ）

- ・ 温水洗浄便座
- ・ 洗髪洗面化粧台
- ・ システムキッチン
- ・ 温水器
- ・ 衣類乾燥機（洗濯機一体型）
- ・ 衣類乾燥機（その他（浴室乾燥機も含む））
- ・ 食器洗い機
- ・ ファンヒーター
- ・ ルームエアコン
- ・ 空気清浄機
- ・ カラーテレビ薄型（液晶、プラズマ等）
- ・ 光ディスクプレーヤー・レコーダー（DVD（プレーヤー・レコーダー））
- ・ 光ディスクプレーヤー・レコーダー（ブルーレイ（プレーヤー・レコーダー））

- ビデオカメラ（デジタルビデオカメラ含む）
- デジタルカメラ
- パソコン
- タブレット型端末
- ファクシミリ
- スマートフォン
- スマートフォン以外の携帯電話
- 乗用車（新車で購入したもの）
- 乗用車（中古車で購入したもの）

⑤ 世帯の状況（毎月）

- この調査に回答されている方
- 世帯主の性別
- 世帯主の就業
- 世帯主の年齢
- 世帯人員
- 世帯全体の就業者数
- 無業者で仕事を探している人の有無
- 無業者で仕事を探している人数
- 世帯全体の年間収入
- 主な所得の種類
- 住宅の種類
- 住宅ローンの有無
- 住宅の総床面積

【参考情報】「(復元) 推計方法」、「目標精度、回収率等」について

○集計・推計方法（抜粋）

1. 消費者態度指数と消費者意識指標の作成方法

- 「暮らし向き」、「収入の増え方」、「雇用環境」、「耐久消費財の買い時判断」及び「資産価値」の5項目に関し、今後半年間の見通しについて5段階評価で回答してもらう。
- 5段階評価のそれぞれ「良くなる・大きくなる・増える」に(+1)、「やや良くなる・やや大きくなる・やや増える」に(+0.75)、「変わらない」に(+0.5)、「やや悪くなる・やや小さくなる・やや減る」に(+0.25)、「悪くなる・小さくなる・減る」に(0)の点数を与え、この点数に各回答区分の構成比(%)を乗じ、乗じた結果を合計して、項目ごとに消費者意識指標(原数値)を算出する。
- これら5項目の消費者意識指標(原数値)のうち、「資産価値」を除く4項目を単純平均して消費者態度指数(原数値)を算出する。
(なお、平成16年(2004年)3月調査までは、「物価の上がり方」を加えた5項目の消費者意識指標の単純平均であった。そのため、昭和57年6月調査から平成16年3月調査までの二人以上の世帯(平成27年2月調査までは「一般世帯」と表記)については、4項目で算出しなおし、接続させている。)
- 平成25年4月調査より郵送調査法に変更したことに伴い、無回答項目を含む調査票が含まれる場合があることなどから、項目によって集計世帯数が異なる場合がある。

4. 総世帯

- 総世帯は、二人以上の世帯約3,466万世帯と単身世帯約1,752万世帯(平成27年国勢調査、いずれも外国人・学生・施設等入居世帯を除く)を合わせた全ての世帯を意味する。
- 総世帯の各データは、二人以上の世帯と単身世帯の世帯数のシェアをウエイトに加重平均して算出している。
(国勢調査の実施にあわせ、5年に一度対象世帯数を改定しているため、基準とする国勢調査により、ウエイトが異なっている。)

○想定回収率は60%である。

(以上)