

調査計画

1 調査の名称

産業関連構造調査「酒類製造業投入調査」

2 調査の目的

酒類製造業を営む企業がその事業活動を行うために要した費用の内訳等の実態を把握し、産業関連表の作成における投入額推計等の基礎資料を得ることを目的とする。

3 調査対象の範囲

(1) 地域的範囲：全国

(2) 属性的範囲：酒類製造業を営んだ製造業者のうち、下記調査製品を生産した企業

- ①清酒
- ②ビール
- ③ウイスキー
- ④しょうちゅう
- ⑤果実酒
- ⑥新ジャンル商品

4 報告を求める者

(1) 数：40社（母集団数：約3,300企業）

- ①清酒：14企業
- ②ビール：4企業
- ③ウイスキー：3企業
- ④しょうちゅう：10企業
 - うち連続式蒸留しょうちゅう：3企業
 - うち単式蒸留しょうちゅう：7企業
- ⑤果実酒：5企業
- ⑥新ジャンル商品：4企業

(2) 選定の方法（☐全数 ☐無作為抽出 ☒有意抽出）

調査対象製品を製造する企業について、各酒類製造団体が所有する名簿から、調査対象製品ごとに出荷量の大きい順に抽出した企業を調査の対象とする。（標本抽出方法の詳細は、別紙1参照）

5 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間

- (1) 報告を求める事項：売上高及びその内訳、売上原価及び販売費・一般管理費の内訳、従業者数
- (2) 基準となる期日又は期間：産業連関表作成対象年の1月～12月

6 報告を求めるために用いる方法

- (1) 調査組織：財務省 — 報告者
- (2) 調査方法（☐調査員調査 ☒郵送調査 ☒オンライン調査 ☐その他（ ））

7 報告を求める期間

- (1) 調査の周期：原則5年（産業連関表作成対象年の翌年に実施）
- (2) 調査の実施期間又は調査票の提出期限
調査実施年の9月から12月

8 集計事項：別紙2参照

9 調査結果の公表の方法及び期日

- (1) 公表の方法：インターネット（財務省のホームページ等）により公表する。
- (2) 公表の期日：調査実施翌年の12月まで

10 使用する統計基準

なし

11 調査票情報の保存期間及び保存責任者

- (1) 調査票情報の保存期間
 - ・記入済み調査票：3年
 - ・調査票の内容を記録した電磁的記録媒体：永年
- (2) 保存責任者
財務総合政策研究所調査統計部長

酒類製造業投入調査の標本抽出方法について

1 調査製品の選定

酒類全体のうち、調査製品ごとの出荷量シェアは、清酒約 7 %、ビール（発泡酒を含む）約 45 %、ウイスキー類（ブランデーを含む）約 2 %、しょうちゅう約 10 %、果実酒約 1 %となっている（データ：国税庁統計年報）。新ジャンル商品^(※)については、同様のデータがないため、民間のデータ（出典元：発泡酒の税制を考える会）を用いて推定すると、約 20 %以上のシェアがあるものと思われる。これらの調査製品の出荷量は、酒類全体の出荷量の約 85 %以上を占めており、調査実施によって酒類製造業の投入構造を把握することができる。

（※）酒税法第 23 条第 2 項第 3 号イ及びロに基づき課税される商品であり、同号イは、「糖類、ホップ、水及び政令で定める物品（大豆たんぱく、えんどうたんぱく等）を原料として発酵させたもの」、同号ロは、「発泡酒にスピリッツを加えたもの」である。

2 調査対象企業の抽出方法

調査製品ごとに、出荷量が上位の企業から順に抽出する。

清酒及びしょうちゅうについては、報告者負担や実査の効率性等を踏まえ、調査対象企業の累積シェアが 50 %に最も近くなるよう抽出する。

その他の調査製品については、企業ごとの費用構造の差異等を踏まえ、ビールは 4 社、ウイスキー類は 3 社、果実酒は 5 社、新ジャンル商品は 4 社を抽出する。

「参考(平成 26 年データ)」

(1) 清酒

社名	出荷量	シェア	累積シェア
A 社	57,545	9.9	9.9
B 社	50,405	8.7	18.6
C 社	48,462	8.4	27.0
D 社	25,976	4.5	31.5
E 社	18,256	3.1	34.6
F 社	17,318	3.0	37.6
G 社	16,996	2.9	40.5
H 社	10,961	1.9	42.4
I 社	10,796	1.9	44.3
J 社	7,645	1.3	45.6
K 社	6,733	1.2	46.8
L 社	6,589	1.1	47.9
M 社	5,899	1.0	48.9
N 社	5,795	1.0	49.9
14 社計	287,376	49.9	
全国出荷量	579,563	(製造業者 1,740 社)	

(2) ビール

社名	出荷量	シェア	累積シェア
A 社	1,577,586	45.2	45.2
B 社	1,159,812	33.2	78.4
C 社	417,510	12.0	90.3
D 社	306,035	8.8	99.1
4社計	3,460,943	99.1	
5社計	3,492,855	100.0	

※ 発泡酒を含む

※ 全国出荷量のデータがないため、シェアは大手 5 社の出荷量合計に対するもの

(3) ウイスキー類

社名	出荷量	シェア	累積シェア
A 社	49,308	49.4	49.4
B 社	28,778	28.8	78.2
C 社	4,315	4.3	82.6
3社計	82,401	82.6	
全国出荷量	99,803	(製造業者 45 社)	

(4) しょうちゅう

連続式蒸留しょうちゅう

社名	出荷量	シェア	累積シェア
A 社	96,940	26.8	26.8
B 社	44,500	12.3	39.1
C 社	41,800	11.6	50.7
3社計	183,240	50.7	
全国出荷量	361,459	(製造業者 89 社)	

単式蒸留しょうちゅう

社名	出荷量	シェア	累積シェア
A 社	422,000	15.3	15.3
B 社	402,000	14.5	29.8
C 社	161,000	5.8	35.6
D 社	143,500	5.2	40.8
E 社	112,000	4.1	44.9
F 社	70,800	2.6	47.5
G 社	56,000	2.0	49.5
7社計	1,367,300	49.5	
全国出荷量	2,763,340	(製造業者 807 社)	

(5) 果実酒

社名	出荷量	シェア	累積シェア
A 社	34,400	30.6	30.6
B 社	26,000	23.2	53.8
C 社	10,122	9.0	62.8
D 社	7,085	6.3	69.1
E 社	6,400	5.7	74.8
5社計	77,607	74.8	
全国出荷量	112,261	(製造業者 408 社)	

(6) 新ジャンル商品

社名	出荷量	シェア	累積シェア
A 社	633,769	33.1	33.1
B 社	524,479	27.4	60.5
C 社	489,584	25.6	86.1
D 社	248,002	13.0	99.1
4社計	1,895,834	99.1	
5社計	1,913,875	100.0	

※ 新ジャンル商品の製造業者数は国税庁統計年報データで公表されていない。

※ なお、製造業者5社でシェア100%を占める。

集計事項

調査項目
I 売上高及びその内訳 II 売上原価及び販売費・一般管理費の内訳 III 従業者数 IV 再生資源の売却

推計方法

財務省に提出された調査票について、財務省にて記入内容等の審査を行った上で、有効回答とした金額を単純に積み上げて集計。