

農林水産統計調査におけるPDCAサイクル点検・評価チェックリスト

| | |
|--|--|
| 政府統計コード | 00500219 |
| 基幹・一般の別(選択記入) | 一般統計調査 |
| 調査の名称 | 木材流通統計調査（木材価格統計調査） |
| 政府内における調査結果の利活用状況 ※該当するものを選択(複数選択可) | <input type="radio"/> 重要な政策の立案・実施・評価の直接の根拠資料として利用 |
| | <input type="radio"/> 国が給付する手当や給付金の算定根拠として利用 |
| | <input type="radio"/> 月例経済報告に利用 |
| | <input type="radio"/> 基幹統計の作成に利用 |
| | <input type="radio"/> 基幹統計以外の重要な統計の作成に利用 |
| | <input type="radio"/> その他（毎月、木材価格の推移や前年同月との差違等を把握し、市況分析ができる資料「木材需給と価格の動向」を作成するにあたり木材価格統計調査結果を利用） |
| 特記事項 | |

| | | | | | | | |
|--|----------------------------------|------------------|---|---------------------------|----------------|----------------|--|
| I 調 査 計 画 と の 整 合 性 確 保 等 の 観 点 | 点検・評価事項等 点検・評価項目 | 調査計画との整合性 | | 不整合が生じている場合の対応状況 | | | |
| | | 整合／不整合 (選択記入) | 「整合／不整合」欄が「不整合あり」の場合、 その概要等(選択・自由記入) | | 対応方法 (選択記入) | 対応状況 (選択記入) | 左記対応の概要(自由記入) |
| | 1 調査の目的 | 整合 | 結果の利活用実態 (特記事項) | その他 () | | | |
| | 2 調査対象の範囲※ | 整合 | 調査対象地域 その他 () (特記事項) | 調査対象産業 | | | |
| | 3 報告を求める個人又は法人その他の団体(報告者)の数等※ | 不整合あり | 母集団情報 全数層・抽出層の設定 その他 () (特記事項) 調査対象選定の際、市町村の選定を行わずに調査対象の選定を行っていた。 | ○ 抽出方法・抽出基準 対象数の算定 | 調査計画の変更申請 | 対応中/対応予定 | 近年の調査環境の悪化に伴い、調査への協力が得られにくい現状に鑑み、素材消費量等の多い順に選定した上位5市町村から1市町村ごとに1～2の調査対象を選定することが困難であるため、市町村の選定を行わずに各都道府県から調査対象を選定することとする。 |
| | 4 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間※ | 整合 | 調査票 調査期日・期間 (特記事項) | 調査事項 その他 () | | | |
| | 5 報告を求めるために用いる方法※ | 整合 | 調査方法 民間委託の範囲 (特記事項) | 調査系統・組織 その他 () | | | |
| | 6 報告を求める期間※ | 整合 | 調査実施期間(始期・終期) 調査の周期 (特記事項) | 調査票の提出期限 その他 () | | | |
| | 7 集計事項※ | 整合 | 未集計 復元推計 (特記事項) | 未公表 その他 () | | | |
| | 8 調査結果の公表の方法及び期日※ | 整合 | 公表実施時期 e-statの掲載 その他 () (特記事項) | 公表媒体 閲覧表 | | | |
| | 9 使用する統計基準 | 整合 | 独自基準の採用 その他 () (特記事項) | 独自基準の説明 | | | |
| | 10 調査票情報の保存期間及び保存責任者 | 整合 | 保存期間 保存方法 (特記事項) | 保存責任者 その他 () | | | |
| | 11 立入検査 (基幹統計調査のみ) | 非該当 | 立入検査対象事項 (特記事項) | その他 () | | | |
| | 12 不整合は生じていないものの、改善を検討(予定)している事項 | | 検討(予定)している事項の有無 (選択記入) | 検討(予定)している事項の概要 (自由記入) | 対応方法 (選択記入) | 対応状況 (選択記入) | 左記対応の概要(自由記入) |
| | | | あり | ・調査対象品目の見直し ・公表期日の明確化 | 調査計画の変更申請 | 対応中/対応予定 | ・調査対象品目について、生産地域が限定的等、全国調査の必要性の低下した8品目を廃止し、流通量の増加している1品目を追加。 ・公表期日が土日祝日の場合は、翌営業日とすることを調査計画に明記。 |

(注) 「※」を付している一般統計調査の点検項目については、調査事項の10%未満の変更等、承認を要しない「軽微な変更」の範囲や公表内容との整合性に留意して点検を実施。

| Ⅱ 必要 な 精 度 の 確 保 ・ 向 上 の 観 点 | 1 調査の実施目的を確保するための 精度管理の実施状況 | 目安としている指標の設定状況 | | | 目安としている指標の具体的推移 (自由記入。別紙も可) | | | |
|---|--------------------------------|---|------------|--|--|--------------------|--------------------|---------------------|
| | | 精度管理の目安として いる指標区分 ※該当するものを選択 (複数選択可) | | 目安としている指標の具体的な設定内容・考 え方等 (自由記入。別紙も可) | 目安としている指標の 設定時期 (自由記入) | 今回調査 (又は前回調査) | 前回調査 (又は前々回調査) | 前々回調査 (又は前々前回調査) |
| | | <input type="checkbox"/> | 達成精度(実績精度) | ・ 素材・木材チップ価格調査は、調査品目ごとに 素材消費量又は入荷量の多い都道府県から全体 のおおむね80%をカバーする都道府県から調査対象 を有意選定している。 | 西暦末尾が「2」と 「7」の年に素材・木 材チップ価格調査は、 直近の木材統計調査基 礎調査結果に基づき上 位都道府県を選定。 | (年間延べ回収率) 97.4% | (年間延べ回収率) 99.5% | (年間延べ回収率) 98.1% |
| | | <input type="checkbox"/> | 回収率・回答率 | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | 回収標本数 | | | | | |
| | | <input type="radio"/> | カバレッジ | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | その他 | | | | | |
| | | <input type="radio"/> | 設定なし | | | | | |