

農林水産統計調査におけるPDCAサイクル点検・評価チェックリスト

| | |
|--|---|
| 政府統計コード | 00500226 |
| 基幹・一般の別(選択記入) | 一般統計調査 |
| 調査の名称 | 青果物卸売市場調査(年間取扱量等調査) |
| 政府内における調査結果の利活用状況 ※該当するものを選択(複数選択可) | <input type="radio"/> 重要な政策の立案・実施・評価の直接の根拠資料として利用 |
| | <input type="radio"/> 国が給付する手当や給付金の算定根拠として利用 |
| | <input type="radio"/> 月例経済報告に利用 |
| | <input type="radio"/> 基幹統計の作成に利用 |
| | <input type="radio"/> 基幹統計以外の重要な統計の作成に利用 |
| | <input type="radio"/> その他(農業・食料関連産業の経済計算の作成等) |
| 特記事項 | |

| 点検・評価項目 | 点検・評価事項等 | 調査計画との整合性 | | 不整合が生じている場合の対応状況 | | | |
|----------------------|--------------------------------------|------------------|---|------------------|---|-----------------------------|----------------------------|
| | | 整合／不整合 (選択記入) | 「整合／不整合」欄が「不整合あり」の場合、 その概要等(選択・自由記入) | 対応方法 (選択記入) | 対応状況 (選択記入) | 左記対応の概要(自由記入) | |
| I 調査計画との整合性確保等の観点 | 1 調査の目的 | 整合 | 結果の利活用実態 (特記事項) | | | | |
| | 2 調査対象の範囲※ | 整合 | 調査対象地域 調査対象産業 その他 () (特記事項) | | | | |
| | 3 報告を求める個人又は法人 その他の団体(報告者)の数等※ | 整合 | 母集団情報 抽出方法・抽出基準 全数層・抽出層の設定 対象数の算定 その他 () (特記事項) | | | | |
| | 4 報告を求める事項及びその 基準となる期日又は期間※ | 整合 | 調査票 調査事項 調査期日・期間 (特記事項) | | | | |
| | 5 報告を求めるために用いる 方法※ | 整合 | 調査方法 調査系統・組織 民間委託の範囲 その他 () (特記事項) | | | | |
| | 6 報告を求める期間※ | 整合 | 調査実施期間(始期・終期) 調査の周期 その他 () (特記事項) | | | | |
| | 7 集計事項※ | 整合 | 未集計 未公表 復元推計 その他 () (特記事項) | | | | |
| | 8 調査結果の公表の方法及び 期日※ | 整合 | 公表実施時期 公表媒体 e-statの掲載 閲覧表 その他 () | | | | |
| | 9 使用する統計基準 | 整合 | 独自基準の採用 独自基準の説明 その他 () (特記事項) | | | | |
| | 10 調査票情報の保存期間及び 保存責任者 | 整合 | 保存期間 保存責任者 保存方法 その他 () (特記事項) | | | | |
| | 11 立入検査 (基幹統計調査のみ) | 非該当 | 立入検査対象事項 (特記事項) | | | | |
| | 12 不整合は生じていないものの、 改善を検討(予定)している事項 | | 検討(予定)している事項の有無 (選択記入) | あり | 検討(予定)している事項の概要 (自由記入) ○利活用を踏まえ、調査項目及び調査対象数の見直し ○業務効率化のため、実査業務を民間委託。 | 対応方法 (選択記入) 調査計画の変更申請 | 対応状況 (選択記入) 対応中/対応予定 |

(注) 「※」を付している一般統計調査の点検項目については、調査事項の10%未満の変更等、承認を要しない「軽微な変更」の範囲や公表内容との整合性に留意して点検を実施。

| Ⅱ 必要 な 精 度 の 確 保 ・ 向 上 の 観 点 | 1 調査の実施目的を確保するための 精度管理の実施状況 | 目安としている指標の設定状況 | | | 目安としている指標の具体的推移 (自由記入。別紙も可) | | |
|---|--------------------------------|---|---|------------------------------|--------------------------------|-------------------|---------------------|
| | | 精度管理の目安として いる指標区分 ※該当するものを選択 (複数選択可) | 目安としている指標の具体的な設定内容・考 え方等 (自由記入。別紙も可) | 目安としている指標 の設定時期 (自由記入) | 今回調査 (又は前回調査) | 前回調査 (又は前々回調査) | 前々回調査 (又は前々前回調査) |
| | | 達成精度(実績精度) | ① 中央卸売市場が開設されている都市については、 中央卸売市場のすべての青果物卸売会社 ② ①以外の都市については、県庁が所在する都市及 び人口20万人以上でかつ青果物の年間取扱数量がおお むね6万トン以上の都市において、年間卸売数量の多 い順に都市の80パーセントをカバーするまでの青果物 卸売会社 ・有意抽出であるため、目標とする回収率は設定して いないが、回収率の実績は右記のとおり。 | — | 令和3年 100% | 令和2年 100% | 令和元年 100% |
| | | 回収率・回答率 | | | | | |
| | | 回収標本数 | | | | | |
| | | カバレッジ | | | | | |
| | | その他 | | | | | |
| | | ○ 設定なし | | | | | |