

調査計画

1 調査の名称 (■特定一般統計調査 □その他の一般統計調査)

青果物卸売市場調査

2 調査の目的

全国の青果物卸売市場における青果物の卸売数量及び卸売価額を調査し、価格形成の実態等を明らかにし、青果物の流通改善対策、価格安定対策等に資することを目的とする。

3 調査対象の範囲

(1) 地域的範囲 (■全国 □その他)

(2) 属性的範囲 (□個人 □世帯 ■事業所 ■企業・法人・団体 □地方公共団体 □その他)

ア 日別調査

中央卸売市場のうち、札幌市中央卸売市場、仙台市中央卸売市場本場、東京都中央卸売市場豊洲市場、東京都中央卸売市場大田市場、東京都中央卸売市場豊島市場、東京都中央卸売市場淀橋市場、横浜市中央卸売市場本場、金沢市中央卸売市場、名古屋市中央卸売市場本場、名古屋市中央卸売市場北部市場、京都市中央卸売市場第一市場、大阪市中央卸売市場本場、大阪市中央卸売市場東部市場、神戸市中央卸売市場本場、広島市中央卸売市場中央市場、高松市中央卸売市場、北九州市中央卸売市場、福岡市中央卸売市場青果市場、沖縄県中央卸売市場における全ての青果物卸売会社

イ 年間取扱量等調査

中央卸売市場の全ての青果物卸売会社

4 報告を求める個人又は法人その他の団体

(1) 報告者数

ア 日別調査

青果物卸売会社約30社 (中央卸売市場約20市場)

[母集団の大きさ 青果物卸売会社約70社 (中央卸売市場約50市場)]

イ 年間取扱量等調査

青果物卸売会社約70社 (中央卸売市場約50市場)

(2) 報告者の選定方法

ア 日別調査 (□全数 □無作為抽出 (□全数階層あり) ■有意抽出)

政策部局の保有する青果物卸売市場及び青果物卸売会社に係る名簿情報を母集団情報として、主要な中央卸売市場を有意抽出により選定し、その市場に属する青果物卸売会社の全数を報告者とする。

イ 年間取扱量等調査 (■全数 □無作為抽出 (□全数階層あり) □有意抽出)

政策部局の保有する青果物卸売市場及び青果物卸売会社に係る名簿情報を基に、全国の中央卸売市場における全ての青果物卸売会社を報告者とする。

5 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間

(1) 報告を求める事項

ア 日別調査

(ア) 調査年月日

(イ) 産地コード

(ウ) 調査対象品目・品種名称及びコード（別紙参照）別量目、数量、単価

なお、（一社）全国中央市場青果卸売協会が中心となる「青果物流通情報処理協議会」で決定・公表している最新の「青果物統一品名コード」^(注1)による報告も可とする。

〔集計しない事項の有無〕 無 有

イ 年間取扱量等調査

(ア) 調査年月及び税区分

(イ) 産地コード

(ウ) 調査対象品目・品種名称及びコード（別紙参照）別卸売数量及び卸売価額

なお、（一社）全国中央市場青果卸売協会が中心となる「青果物流通情報処理協議会」で決定・公表している最新の「青果物統一品名コード」による報告も可とする。

〔集計しない事項の有無〕 無 有

(注1) 「青果物統一品名コード」は、毎年4月、10月に見直されるため、最新のコードは、公表している（一社）全国中央市場青果卸売協会のホームページを参照

(2) 基準となる期日又は期間

ア 日別調査

毎日（開市日）

イ 年間取扱量等調査

調査対象年の1月1日から12月31日までの1年間

6 報告を求めるために用いる方法

(1) 調査系統

ア 日別調査

農林水産省－報告者

イ 年間取扱量等調査

農林水産省－民間事業者－報告者

(2) 調査方法

ア 日別調査

郵送調査 オンライン調査（ 政府統計共同利用システム

独自のシステム 電子メール) 調査員調査 その他 ()

〔調査方法の概要〕

報告者が、オンライン（生鮮食料品流通情報システム（農林水産省が管理及び運営を行う情報処理システムであって、インターネット回線を通じ、生鮮食料品の流通に係るデータの収集、編集、審査、公表、提供及び蓄積の業務を効率的に行うもの））により農林水産省に報告する自計調査の方法で行う。

報告に必要なオンラインのID・パスワードは、調査依頼時に農林水産省が報告者に送付する。

報告者への督促、調査票の内容確認・疑義照会については民間事業者が実施する。

イ 年間取扱量等調査

郵送調査 オンライン調査（政府統計共同利用システム
独自のシステム 電子メール) 調査員調査 その他 ()

〔調査方法の概要〕

報告者が、オンライン（民間事業者が行うデータ送信時に暗号化技術を用いるなど情報漏洩を防ぐ措置を施した送信方法又は電子メール）により報告を求める事項を含む電磁的記録を民間事業者に報告する自計調査の方法で行う。

調査依頼時に行う報告に必要なオンラインのID・パスワードの報告者への送付、報告者への督促、調査票の内容確認・疑義照会、集計について民間事業者が実施する。

7 報告を求める期間

(1) 調査の周期

ア 日別調査

1回限り 毎月 四半期 1年 2年 3年 5年 不定期
その他（毎日（開市日））

イ 年間取扱量等調査

1回限り 毎月 四半期 1年 2年 3年 5年 不定期
その他 ()

(2) 調査の実施期間又は調査票の提出期限

ア 日別調査

調査対象日の翌開市日

イ 年間取扱量等調査

直近の調査対象月の翌月

ただし、報告者の意向によっては、調査対象年の複数月分の情報について直近の調査対象月の翌月

※ 本調査は、毎年1月～12月の1年間の状況について調査するものであるが、

審査・集計処理等を効率的に行うため、月ごとに調査票の回収を行うもの。

8 集計事項

(1) 日別調査（集計品目・品種は別紙参照）

ア 日別結果

- ・主要卸売市場計の品目（野菜）、産地別卸売数量・卸売価格・対前日比
- ・都市別の品目（野菜）、産地別卸売数量・卸売価格・対前日比
- ・主要卸売市場計の品目（果実）、産地別卸売数量・卸売価格・対前日比
- ・都市別の品目（果実）、産地別卸売数量・卸売価格・対前日比

イ 旬別結果

- ・主要卸売市場計の品目（野菜）別卸売数量・卸売価額・卸売価格・対前年同旬比
・対前旬比
- ・都市別（野菜）の品目別卸売数量及び卸売価格並びに都市別（野菜）の卸売価額
- ・市場別（野菜）の品目別卸売数量及び卸売価格並びに市場別（野菜）の卸売価額
- ・主要卸売市場計の品目（果実）別卸売数量・卸売価額・卸売価格・対前年同旬比
・対前旬比
- ・都市別（果実）の品目別卸売数量及び卸売価格並びに都市別（果実）の卸売価額
- ・市場別（果実）の品目別卸売数量及び卸売価格並びに市場別（果実）の卸売価額
- ・主要卸売市場計の品目（野菜）、産地別卸売数量・卸売価格・対前年同旬比・対前旬比
- ・都市別の品目（野菜）、産地別卸売数量・卸売価格・対前年同旬比・対前旬比
- ・市場別の品目（野菜）、産地別卸売数量・卸売価格・対前年同旬比・対前旬比
- ・主要卸売市場計の品目（果実）、産地別卸売数量・卸売価格・対前年同旬比・対前旬比
- ・都市別の品目（果実）、産地別卸売数量・卸売価格・対前年同旬比・対前旬比
- ・市場別の品目（果実）、産地別卸売数量・卸売価格・対前年同旬比・対前旬比

(2) 年間取扱量等調査（集計品目・品種は別紙参照）

- ・全国及び中央卸売市場の野菜の卸売数量・価額・価格
- ・中央卸売市場の野菜の月別卸売数量・価額・価格
- ・卸売市場別の野菜の月別卸売数量・価額・価格
- ・全国及び中央卸売市場の果実の卸売数量・価額・価格
- ・中央卸売市場の果実の月別卸売数量・価額・価格
- ・卸売市場別の果実の月別卸売数量・価額・価格
- ・中央卸売市場における青果物の卸売数量・価額
- ・野菜の国産・輸入別の卸売数量・価額・価格（中央卸売市場計）
- ・野菜の主要消費地域別・産地別の卸売数量及び卸売価格
- ・果実の主要消費地域別・産地別の卸売数量及び卸売価格

(注2) 全国値については、調査対象年の前年度の年間取扱量等調査結果及び卸売市場法第十二条に基づき市場開設者から報告された事業報告書による全国の地方卸売市場

における調査対象年の前年度の青果物卸売会社の野菜総量、果実総量及び卸売金額に関する情報等を基に推定する。

9 調査結果の公表の方法及び期日

(1) 公表・非公表の別 (全部公表 一部非公表 全部非公表)

(2) 公表の方法

ア 日別調査

(e-Stat インターネット (e-Stat以外) 印刷物 閲覧)

イ 年間取扱量等調査

(e-Stat インターネット (e-Stat以外) 印刷物 閲覧)

(3) 公表の期日

ア 日別調査

- ・日別の調査結果を調査対象日の翌開市日に公表する。
- ・日別の調査結果の積み上げによる旬別結果を翌旬に公表する。

イ 年間取扱量等調査

- ・調査結果(年計及び月別)の概要は、調査対象年の翌年4月末日までに公表する。
- ・調査結果(年計及び月別)の詳細は、調査対象年の翌年12月末日までに公表する。

10 使用する統計基準等

使用する → 日本標準産業分類 日本標準職業分類 その他 ()

使用しない

本調査は、全国の青果物卸売市場に所在する卸売会社を調査対象としており、集計結果については、産業別の表章を行わないことから、調査対象の選定及び集計結果の表章に統計基準を使用しない。

11 調査票情報の保存期間及び保存責任者

(1) 日別調査

	保存期間	保存責任者
調査票の内容を記録した電 磁的記録	永年	農林水産省大臣官房統計部 長

(2) 年間取扱量等調査

	保存期間	保存責任者
調査票の内容を記録した電 磁的記録	永年	農林水産省大臣官房統計部 長

別紙 名称・コード一覧表

1 野菜

品目名称	コード番号
だいこん	30100
かぶ	30200
にんじん	30300
ごぼう	30400
たけのこ	30500
れんこん	30600
はくさい	31100
みずな	31300
こまつな	31500
その他の野菜類	31550
ちんげんさい	31560
きゃべつ	31700
ほうれんそう	31800
ねぎ	31900
ふき	32300
みつば	32500
しゅんぎく	32600
ら	32800
セルリ	32900
アスパラガス	33100
※ うち輸入	—
カリフラワー	33200
ブロッコリー	33300
※ うち輸入	—
レタス	33400
きゅうり	34100
かぼち	34200
※ うち輸入	—
なす	34300

品目名称	コード番号
トマト	34400
ミニトマト	34450
ピーマン	34500
ししとうがらし	34600
スイートコーン	34700
さやいんげん	35100
さやえんどう	35200
※ うち輸入	—
実えんどう	35300
そらまめ	35400
えだまめ	35500
かんしょ	36100
ばれいしょ	36200
さといも	36300
やまのいも	36500
たまねぎ	36610
※ うち輸入	—
にんにく	36700
※ うち輸入	—
しょうが	37200
※ うち輸入	—
生しいたけ	38100
※ うち輸入	—
なめこ	38300
えのきだけ	38400
しめじ	38500
その他の野菜	39000
※※ その他の輸入野菜	—

調査対象（48品目）

2 果実

品目・品種名称	コード番号
【国産果実】	
みかん	40100
ネーブルオレンジ	41201
甘なつみかん	41253
いよかん	41301
はっさく	41321
しらぬひ	41480
その他の雑かん	41999
つがる	42204
ジョナゴールド	42505
王林	42515
ふじ	42804
その他のりんご	42999
幸水	43203
豊水	43205
二十世紀	43302
新高	43310
その他のなし	43401
西洋なし	43499
甘がき	43700
渋がき	43751
びわ	43900
もも	44100
すもも	44700
おうとう	44800
うめ	44950
デラウェア	45202
巨峰	45206
シャインマスカット	45228
その他のぶどう	45299

品目・品種名称	コード番号
くり	45700
いちご	46100
温室メロン	47200
アンデスメロン	47213
その他のメロン	47299
すいか	48100
キウイフルーツ	49300
その他の国産果実	49500
【輸入果実】	
バナナ	50100
パイナップル	50300
レモン	50400
グレープフルーツ	50500
オレンジ	50600
おうとう	50700
ぶどう	50750
キウイフルーツ	50800
メロン	50850
その他の輸入果実	50900

調査対象（47品目・品種）

※は、当該調査対象品目のうち、産地が「輸入」のものを集計。
 ※※は、当該調査対象品目を除いた品目のうち、産地が「輸入」のものを集計。

別紙 名称・コード一覧表（続き）

3 産地コード一覧

産地都道府県名	コード
北海道	01
青森	02
岩手	03
宮城	04
秋田	05
山形	06
福島	07
茨城	08
栃木	09
群馬	10
埼玉	11
千葉	12
東京都	13
神奈川県	14
新潟県	15
富山県	16
石川県	17
福井県	18
山梨県	19
長野県	20
岐阜県	21
静岡県	22
愛知県	23
三重県	24
滋賀県	25
京都府	26
大阪府	27
兵庫県	28
奈良県	29
和歌山県	30
鳥取県	31
島根県	32
岡山県	33
広島県	34
山口県	35
徳島県	36
香川県	37
愛媛県	38
高知県	39
福岡県	40
佐賀県	41
長崎県	42
熊本県	43
大分県	44
宮崎県	45
鹿児島県	46
沖縄県	47
輸入	60

（48産地都道府県・輸入）

青果物卸売調査（年間取扱量等調査）の復元推計方法について

全国の年間卸売数量及び年間卸売価額の値については、年間取扱量等調査結果及び農林水産省大臣官房新事業・食品産業部が保有する全国の地方卸売市場等における調査対象の前年度の青果物卸売会社の野菜総量、果実総量及び卸売金額に関する情報（以下「行政情報」という。）を基に次の式により推定している。

野菜又は果実の年間卸売数量及び年間卸売価額の総量は、品目別年間卸売数量及び年間卸売価額の積上げにより算出している。

年間卸売価格は、年間卸売価額を年間卸売数量で除して算出している。

$$Y_i = T_i + \frac{G}{T} T_i$$

Y_i : 調査対象年の野菜（又は果実）の品目 i に係る全国の年間卸売数量（又は卸売価額）の推定値

T_i : 調査対象年の年間取扱量等調査の野菜（又は果実）の品目 i に係る年間卸売数量（又は卸売価額）

T : 調査対象年で調査を実施した卸売会社の調査対象年の前年度の期間に合わせて集計した年間取扱量等調査の野菜（又は果実）の品目計の年間卸売数量（又は卸売価額）の合計

G : 調査対象年の前年度の行政情報の野菜（又は果実）の総量の年間卸売数量（又は卸売価額）の合計