

点検・評価の結果

政府統計コード	00500228
基幹・一般の別(選択記入)	特定一般統計調査
調査の名称	水産物流通調査(産地水産物用途別出荷量調査)
政府内における調査結果の利活用状況 ※該当するものを選択(複数選択可)	<input type="checkbox"/> 重要な政策の立案・実施・評価の直接の根拠資料として利用
	<input type="checkbox"/> 国が給付する手当や給付金の算定根拠として利用
	<input type="checkbox"/> 月例経済報告に利用
	<input type="checkbox"/> 基幹統計の作成に利用
	<input type="checkbox"/> 基幹統計以外の重要な統計の作成に利用
	<input type="checkbox"/> その他(食料需給表に利用)
特記事項	

① 調査計画との整合性確保等の観点

<p>調査計画との整合性 (整合している場合チェック)</p>	<input checked="" type="checkbox"/> 1.調査の目的		<p>全項目整合</p>
	<input checked="" type="checkbox"/> 2.調査対象の範囲 ※		
	<input checked="" type="checkbox"/> 3.報告者数等※	{ 報告を求める個人又は法人その他の団体(報告者)の数等 }	
	<input checked="" type="checkbox"/> 4.報告事項とその基準期日 ※	{ 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間 }	
	<input checked="" type="checkbox"/> 5.報告の方法 ※	{ 報告を求めるために用いる方法 }	
	<input checked="" type="checkbox"/> 6.報告を求める期間 ※		
	<input checked="" type="checkbox"/> 7.集計事項 ※		
	<input checked="" type="checkbox"/> 8.結果の公表方法及び期日 ※	{ 調査結果の公表の方法及び期日 }	
	<input checked="" type="checkbox"/> 9.使用する統計基準		
	<input checked="" type="checkbox"/> 10.調査票情報の保存	{ 調査票情報の保存期間及び保存責任者 }	
	<input checked="" type="checkbox"/> 11.立入検査	{ 基幹統計調査のみ }	

(注1)「※」を付している一般統計調査の点検項目については、調査事項の10%未満の変更等、承認を要しない「軽微な変更」の範囲や公表内容との整合性に留意して点検を実施

(注2) 不整合は生じていないものの、調査計画の改善を検討(予定)している事項がある場合はシート②で記載

② 統計の品質確保・向上を図るための統計作成プロセスの水準の段階的な向上の観点

<p>業務マニュアル等の 整備・共有の状況 及び 実際の業務の実施状況 の確認等</p>	<ul style="list-style-type: none">■ 課題なし□ 課題あり、見直し・改善を実施（予定含む）□ その他（例：課題精査中、課題はないが見直し・改善を実施（予定含む）等）
--	---

③ 必要な精度の確保・向上の観点

1 調査の実施目的を確保するための精度管理の実施状況	目安としている指標の設定状況			目安としている指標の具体的推移 (自由記入。別紙也可)		
	精度管理の目安としている指標区分 ※該当するものを選択(複数選択可)	目安としている指標の具体的な 設定内容・考え方等 (自由記入。別紙也可)	目安としている 指標の設定時期 (自由記入)	今回調査 (又は前回調査)	前回調査 (又は前々回調査)	前々回調査 (又は前々前回調査)
	<input type="checkbox"/> 達成精度	調査品目の水揚量が年間調査の当該品目のおおむね6割を占める32漁業地区を有意抽出しているため、精度管理の指標は設定していない。 回収率の実績は右記のとおり。	—	令和5年調査 回収率 100.0%	令和4年調査 回収率 95.2%	令和3年調査 回収率 95.2%
	<input type="checkbox"/> 回収率・回答率					
	<input type="checkbox"/> 回収調査票数					
	<input type="checkbox"/> カバレッジ					
	<input type="checkbox"/> その他					
	<input type="radio"/> 設定なし					