

## 農林水産統計調査におけるPDCAサイクル点検・評価チェックリスト

政府統計コード	00500231	
基幹・一般の別(選択記入)	一般統計調査	
調査の名称	食品循環資源の再生利用等実態調査	
政府内における調査結果の利活用状況 ※該当するものを選択(複数選択可)	<input type="radio"/>	重要な政策の立案・実施・評価の直接の根拠資料として利用
	<input type="radio"/>	国が給付する手当や給付金の算定根拠として利用
	<input type="radio"/>	月例経済報告に利用
	<input type="radio"/>	基幹統計の作成に利用
	<input type="radio"/>	基幹統計以外の重要な統計の作成に利用
	<input type="radio"/>	その他(未利用資源活用対策実施のための資料等)
特記事項	承認時に「1回限り」の調査として承認。	

点検・評価事項等 点検・評価項目	調査計画との整合性		不整合が生じている場合の対応状況			
	整合／不整合 (選択記入)	「整合／不整合」欄が「不整合あり」の場合、 その概要等(選択・自由記入)		対応方法 (選択記入)	対応状況 (選択記入)	左記対応の概要(自由記入)
		結果の利活用実態 (特記事項)	その他 ( )			
1 調査の目的	整合					
2 調査対象の範囲※	整合	調査対象地域 その他 ( ) (特記事項)	調査対象産業			
3 報告を求める個人又は法人その他の団体(報告者)の数等※	整合	母集団情報 全数層・抽出層の設定 その他 ( ) (特記事項)	抽出方法・抽出基準 対象数の算定			
4 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間※	整合	調査票 調査期日・期間 (特記事項)	調査事項 その他 ( )			
5 報告を求めるために用いる方法※	整合	調査方法 民間委託の範囲 (特記事項)	調査系統・組織 その他 ( )			
6 報告を求める期間※	整合	調査実施期間(始期・終期) 調査の周期 (特記事項)	調査票の提出期限 その他 ( )			
7 集計事項※	整合	未集計 復元推計 (特記事項)	未公表 その他 ( )			
8 調査結果の公表の方法及び期日※	不整合あり	公表実施時期 e-statの掲載 その他 ( ) (特記事項) 公表について、農林水産省ホームページやe-Statで電子媒体を公表していたものの、印刷物では未実施。	○ 公表媒体 閲覧表	調査計画の変更申請	対応中/対応予定	公表媒体について、実状に合わせて調査計画の変更申請を実施する。
9 使用する統計基準	整合	独自基準の採用 その他 ( ) (特記事項)	独自基準の説明			
10 調査票情報の保存期間及び保存責任者	整合	保存期間 保存方法 (特記事項)	保存責任者 その他 ( )			
11 立入検査 (基幹統計調査のみ)	非該当	立入検査対象事項 (特記事項)	その他 ( )			
12 不整合は生じていないものの、改善を検討(予定)している事項	検討(予定)している事項の有無 (選択記入)		検討(予定)している事項の概要 (自由記入)	対応方法 (選択記入)	対応状況 (選択記入)	左記対応の概要(自由記入)
	あり		・調査票回収率の向上を図るため、督促期間の確保。	調査計画の変更申請	対応中/対応予定	・「調査の実施期間又は調査票の提出期限」を検討し、調査計画の変更申請を実施する。

(注) 「※」を付している一般統計調査の点検項目については、調査事項の10%未満の変更等、承認を要しない「軽微な変更」の範囲や公表内容との整合性に留意して点検を実施。

Ⅱ 必要な精度の確保・向上の観点	1 調査の実施目的を確保するための精度管理の実施状況	目安としている指標の設定状況			目安としている指標の具体的推移 (自由記入。別紙も可)			
		精度管理の目安としている指標区分 ※該当するものを選択 (複数選択可)		目安としている指標の具体的な設定内容・考え方等 (自由記入。別紙も可)	目安としている指標の設定時期 (自由記入)	今回調査 (又は前回調査)	前回調査 (又は前々回調査)	前々回調査 (又は前々前回調査)
		○ 達成精度(実績精度)				(平成29年度結果)	(平成25年度結果)	(平成24年度結果)
		○ 回収率・回答率	①食品リサイクル法に基づく定期報告の結果と本調査結果を併せた全体結果(食品廃棄物等の年間発生量)について、目標精度5%に設定		平成30年度調査(総務大臣の承認時期：平成30年8月21日)	【実績精度】 ①調査結果のみ(食品廃棄物等の年間発生量100t未満)、②定期報告結果も含んだ全体 ・食品製造業 ①13.5%、②0.2% ・食品卸売業 ①20.3%、②5.4% ・食品小売業 ①13.6%、②2.4% ・外食産業 ①8.2%、②4.9%  【回収率】50.7%	【実績精度】6.2%  【回収率】42.4%	【実績精度】9.7%  【回収率】44.0%
		回収標本数	②本調査結果(食品廃棄物等の年間発生量)について、目標精度10%に設定					
		カバレッジ	③標本数の決定に当たっては①、②により標本の大きさを算出し、大きい方を採用					
		その他	④標本設計時の目標回収率は50%に設定し、標本数の算出に加味					
		設定なし						