

農林水産統計調査におけるPDCAサイクル点検・評価チェックリスト

政府統計コード	00500301（農林水産省）/00550540（経済産業省）	
基幹・一般の別（選択記入）	一般統計調査	
調査の名称	容器包装利用・製造等実態調査	
政府内における調査結果の利活用状況 ※該当するものを選択（複数選択可）	<input type="checkbox"/>	重要な政策の立案・実施・評価の直接の根拠資料として利用
	<input type="checkbox"/>	国が給付する手当や給付金の算定根拠として利用
	<input type="checkbox"/>	月例経済報告に利用
	<input type="checkbox"/>	基幹統計の作成に利用
	<input type="checkbox"/>	基幹統計以外の重要な統計の作成に利用
	<input type="radio"/>	その他（容器包装リサイクル法に基づき主務大臣が定めることとされている特定事業者の再商品化義務量算定に係る量、比率等を定めるために利用）
特記事項	経済産業省と共管	

点検・評価項目	点検・評価事項等	調査計画との整合性		不整合が生じている場合の対応状況			
		整合／不整合 (選択記入)	「整合／不整合」欄が「不整合あり」の場合、 その概要等(選択・自由記入)		対応方法 (選択記入)	対応状況 (選択記入)	左記対応の概要(自由記入)
I 調査計画との整合性確保等の観点	1 調査の目的	整合	結果の利活用実態 (特記事項)	その他 ()			
	2 調査対象の範囲※	整合	調査対象地域 その他 () (特記事項)	調査対象産業			
	3 報告を求める個人又は法人 その他の団体(報告者)の数等※	整合	母集団情報 全数層・抽出層の設定 その他 () (特記事項)	抽出方法・抽出基準 対象数の算定			
	4 報告を求める事項及びその 基準となる期日又は期間※	整合	調査票 調査期日・期間 (特記事項)	調査事項 その他 ()			
	5 報告を求めるために用いる 方法※	整合	調査方法 民間委託の範囲 (特記事項)	調査系統・組織 その他 ()			
	6 報告を求める期間※	整合	調査実施期間(始期・終期) 調査の周期 (特記事項)	調査票の提出期限 その他 ()			
	7 集計事項※	整合	未集計 復元推計 (特記事項)	未公表 その他 ()			
	8 調査結果の公表の方法及び 期日※	整合	公表実施時期 e-statの掲載 その他 () (特記事項)	公表媒体 閲覧表			
	9 使用する統計基準	整合	独自基準の採用 その他 () (特記事項)	独自基準の説明			
	10 調査票情報の保存期間及び 保存責任者	整合	保存期間 保存方法 (特記事項)	保存責任者 その他 ()			
	11 立入検査 (基幹統計調査のみ)	非該当	立入検査対象事項 (特記事項)	その他 ()			
	12 不整合は生じていないものの、 改善を検討(予定)している事項		検討(予定)している事項の有無 (選択記入)		検討(予定)している事項の概要 (自由記入)	対応方法 (選択記入)	対応状況 (選択記入)
		なし					

(注) 「※」を付している一般統計調査の点検項目については、調査事項の10%未満の変更等、承認を要しない「軽微な変更」の範囲や公表内容との整合性に留意して点検を実施。

Ⅱ 必要 な 精 度 の 確 保 ・ 向 上 の 観 点	1 調査の実施目的を確保するための 精度管理の実施状況	目安としている指標の設定状況			目安としている指標の具体的推移 (自由記入。別紙も可)			
		精度管理の目安として いる指標区分 ※該当するものを選択 (複数選択可)		目安としている指標の具体的な設定内容・考 え方等 (自由記入。別紙も可)	目安としている指標 の設定時期 (自由記入)	今回調査 (又は前回調査)	前回調査 (又は前々回調査)	前々回調査 (又は前々前回調査)
		<input type="radio"/>	達成精度(実績精度)	【達成精度】 別紙 1 参照	—	令和 3 年 【達成精度】 別紙 1 参照	令和 2 年 【達成精度】 別紙 1 参照	令和元年 【達成精度】 別紙 1 参照
		<input type="radio"/>	回収率・回答率					
			回収標本数					
			カバレッジ					
			その他					
			設定なし					

規模	業種	令和3年度		令和2年度		令和元年度	
		想定誤差率	集計結果の誤差率	想定誤差率	集計結果の誤差率	想定誤差率	集計結果の誤差率
大	[食料品製造業]	6.50%	4.13%	6.50%	4.46%	6.39%	5.17%
	[清涼飲料製造業、茶・コーヒー製造業及び製氷業]	20.50%	17.06%	20.50%	18.09%	17.19%	13.86%
	[酒類製造業]	26.67%	10.89%	26.67%	10.89%	23.43%	0.00%
	油脂加工製品・石鹼・合成洗剤・界面活性剤・塗料製造業	14.86%	11.93%	14.86%	10.97%	14.86%	10.04%
	医薬品製造業	8.61%	5.73%	8.61%	6.35%	8.43%	6.45%
	化粧品・歯磨・その他の化粧品用調整品製造業	24.97%	17.06%	24.97%	17.06%	24.97%	17.06%
	その他製造業	2.00%	1.70%	2.00%	1.72%	1.96%	1.84%
	[卸売業]	1.25%	1.41%	1.25%	1.34%	1.23%	1.35%
	[小売業]	1.91%	2.30%	1.91%	2.28%	1.77%	2.16%
	外食産業	4.35%	7.52%	4.35%	7.79%	3.90%	6.86%
	農家・林家	-	-	-	-	-	-
	農事組合法人	7.95%	10.63%	6.39%	8.95%	6.39%	8.39%
中	漁家	-	-	-	-	-	-
	[食料品製造業]	4.90%	2.84%	4.90%	2.87%	4.80%	2.88%
	[清涼飲料製造業、茶・コーヒー製造業及び製氷業]	14.93%	9.92%	14.93%	10.21%	14.45%	11.14%
	[酒類製造業]	18.56%	4.59%	18.56%	5.63%	17.66%	5.40%
	油脂加工製品・石鹼・合成洗剤・界面活性剤・塗料製造業	14.52%	5.71%	14.52%	6.57%	13.75%	8.13%
	医薬品製造業	10.69%	6.01%	10.69%	7.19%	10.57%	6.71%
	化粧品・歯磨・その他の化粧品用調整品製造業	19.95%	11.38%	19.95%	13.74%	19.22%	11.52%
	その他製造業	3.00%	3.18%	3.00%	2.84%	3.00%	2.72%
	[卸売業]	3.00%	3.16%	3.00%	2.94%	3.00%	2.88%
	[小売業]	3.00%	3.11%	3.00%	2.88%	3.00%	2.93%
	外食産業	3.00%	3.41%	3.00%	3.24%	3.00%	3.35%
	農家・林家	3.00%	3.19%	3.00%	3.30%	3.00%	3.14%
小	農事組合法人	6.68%	5.64%	6.33%	6.04%	6.33%	6.16%
	漁家	3.00%	2.59%	3.00%	3.01%	3.00%	3.85%
	[食料品製造業]	3.50%	3.51%	3.50%	3.35%	3.50%	3.39%
	[清涼飲料製造業、茶・コーヒー製造業及び製氷業]	3.50%	3.60%	3.50%	3.19%	3.50%	3.15%
	[酒類製造業]	3.50%	3.37%	3.50%	3.28%	3.50%	2.88%
	油脂加工製品・石鹼・合成洗剤・界面活性剤・塗料製造業	3.50%	3.58%	3.50%	3.43%	3.50%	3.10%
	医薬品製造業	5.16%	4.04%	5.16%	3.70%	4.90%	3.28%
	化粧品・歯磨・その他の化粧品用調整品製造業	4.19%	4.27%	4.19%	4.09%	4.05%	3.91%
	その他製造業	3.50%	3.44%	3.50%	3.28%	3.50%	3.28%
	[卸売業]	3.50%	3.57%	3.50%	3.41%	3.50%	3.27%
	[小売業]&外食産業	3.50%	3.79%	3.50%	3.62%	3.50%	3.59%
	農家・林家・漁家	3.50%	4.20%	3.50%	4.51%	3.50%	3.46%
	農事組合法人	3.50%	3.38%	3.50%	3.42%	3.50%	3.31%

別紙2

有効回答率

規模	業種	R3抽出計画の (想定) 回収率	R3 有効回答率	R2 有効回答率	R元 有効回答率
大	[食料品製造業]	60%	79.2%	77.0%	74.7%
	[清涼飲料製造業、茶・コーヒー製造業及び製氷業]	60%	68.8%	68.8%	75.0%
	[酒類製造業]	60%	90.0%	90.0%	100.0%
	油脂加工製品・石鹸・合成洗剤・界面活性剤・塗料製造業	60%	71.4%	75.9%	83.3%
	医薬品製造業	60%	76.7%	74.7%	75.3%
	化粧品・歯磨・その他の化粧品用調整品製造業	60%	75.0%	81.8%	75.0%
	その他製造業	60%	68.8%	71.0%	69.9%
	[卸売業]	60%	56.7%	63.5%	62.9%
	[小売業]	60%	54.2%	57.5%	58.5%
	外食産業	60%	37.9%	37.4%	37.4%
	農家・林家	—	—	—	—
	農事組合法人	60%	45.2%	46.9%	47.6%
	漁家	—	—	—	—
中	[食料品製造業]	40%	68.0%	69.8%	67.0%
	[清涼飲料製造業、茶・コーヒー製造業及び製氷業]	40%	64.8%	64.4%	69.6%
	[酒類製造業]	40%	92.3%	94.9%	89.7%
	油脂加工製品・石鹸・合成洗剤・界面活性剤・塗料製造業	40%	83.3%	80.6%	72.5%
	医薬品製造業	40%	70.5%	67.3%	62.6%
	化粧品・歯磨・その他の化粧品用調整品製造業	40%	68.6%	62.9%	71.4%
	その他製造業	60%	55.1%	63.5%	63.6%
	[卸売業]	60%	55.0%	58.9%	60.5%
	[小売業]	55%	52.6%	56.1%	52.9%
	外食産業	40%	33.8%	36.5%	31.2%
	農家・林家	40%	36.3%	34.8%	29.0%
	農事組合法人	45%	53.8%	52.1%	50.5%
	漁家	40%	48.5%	44.1%	43.4%
小	[食料品製造業]	40%	41.4%	44.5%	41.3%
	[清涼飲料製造業、茶・コーヒー製造業及び製氷業]	40%	39.7%	48.1%	44.9%
	[酒類製造業]	55%	57.9%	60.4%	59.7%
	油脂加工製品・石鹸・合成洗剤・界面活性剤・塗料製造業	50%	47.6%	52.0%	55.0%
	医薬品製造業	40%	55.7%	62.2%	66.2%
	化粧品・歯磨・その他の化粧品用調整品製造業	40%	43.2%	46.2%	49.7%
	その他製造業	45%	44.8%	49.7%	47.4%
	[卸売業]	45%	45.1%	47.7%	48.0%
	[小売業]&外食産業	40%	36.9%	39.3%	34.1%
	農家・林家・漁家	40%	30.7%	26.5%	26.7%
	農事組合法人	55%	60.3%	58.1%	55.4%
計	合計		48.2%	50.9%	49.2%
	大規模		58.6%	63.0%	62.6%
	中規模		47.2%	49.2%	46.6%
	小規模		43.8%	46.4%	44.7%

注1)

業種	名称	母集団情報		
		R3年度抽出計画 及び調査	R2年度調査	R元年度調査
食料品製造業～その他製造業	事業所母集団データベース※	H30年	H29年	H27年
卸売業	事業所母集団データベース※	H30年	H29年	H27年
小売業	事業所母集団データベース※	H30年	H29年	H27年
外食産業	事業所母集団データベース※	H30年	H29年	H27年
農家・林家・農事組合法人	農林業センサス	2020年	2015年	2015年
漁家	漁業センサス	2018年	2013年	2013年
※H29年以前は、「経済センサス」				

注2) 回収率の設定について

- ・大規模階層は想定回収率60%
- ・中・小規模階層は想定回収率40%

※ ただし、過年度の回収率実績を踏まえ、想定回収率を45%～60%に設定する階層もある。