

## 調査計画

### 1 調査の名称（☐特定一般統計調査 ☒その他の一般統計調査）

食品製造業におけるHACCPに沿った衛生管理の導入状況実態調査

### 2 調査の目的

食品の安全と消費者の信頼の確保を図るための施策として、危害要因分析・重要管理点（HACCP）に沿った衛生管理の導入を推進していく必要があることから、HACCPに沿った衛生管理の導入状況等の実態を把握し、諸施策の企画・立案に必要な資料を得ることを目的とする。

### 3 調査対象の範囲

（1）地域的範囲（☒全国 ☐その他）

（2）属性的範囲（☐個人 ☐世帯 ☒事業所 ☒企業・法人・団体 ☐地方公共団体 ☐その他）

日本標準産業分類に掲げる中分類「食料品製造業」及び「飲料・たばこ・飼料製造業（製氷業、たばこ製造業及び飼料・有機質肥料製造業を除く。）」を営む事業所

### 4 報告を求める個人又は法人その他の団体

（1）報告者数

約1,700事業所（母集団の大きさ：約45,000事業所）

（2）報告者の選定方法（☐全数 ☒無作為抽出（☐全数階層あり） ☐有意抽出）

統計法第27条に基づき事業所母集団データベースから提供を受ける最新の母集団情報から、報告者を選定する。

標本設計の詳細は、別添1「標本設計の考え方」参照

### 5 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間

（1）報告を求める事項（詳細は別添2「結果表一覧」参照）

ア 食品の販売総額規模

イ 従業者規模

ウ 製造している食品のうち販売金額の合計が最も多い品目

エ 輸出の状況

オ HACCPに沿った衛生管理の導入状況

カ 導入しているHACCPに沿った衛生管理の手法

キ 第三者認証等の取得状況

ク 第三者認証取得の予定

ケ HACCPに沿った衛生管理の導入に当たっての問題点

コ HACCPに沿った衛生管理の導入による効果（又は期待する効果）

サ HACCPに沿った衛生管理の導入に当たって役に立った支援策（又は役に立つと考えられる支援策）

〔集計しない事項の有無〕 無■ 有□

（2）基準となる期日又は期間

毎年10月1日現在。ただし5（1）アについては、調査実施年の前年4月1日から3月31までに到来した直近の決算日前1年間

6 報告を求めるために用いる方法

（1）調査系統

農林水産省－民間事業者－報告者

（2）調査方法

■郵送調査 ■オンライン調査（■政府統計共同利用システム □独自のシステム □電子メール）

□調査員調査 □その他（ ）

〔調査方法の概要〕

ア 郵送調査

民間事業者が調査票を郵送により配布し、郵送により調査票を回収する自計調査の方法。

イ オンライン調査

報告者から協力が得られる場合は、民間事業者が政府統計共同利用システム（オンライン調査システム）の回答に必要なアドレス、政府統計コード、調査対象者ID及び確認コードを調査票とともに配布してオンライン調査システムにより回収する自計調査の方法。

7 報告を求める期間

（1）調査の周期

□1回限り □毎月 □四半期 ■1年 □2年 □3年 □5年 □不定期 □その他（ ）

（1年を超える場合又は不定期の場合の直近の実施年： 年）

（2）調査の実施期間又は調査票の提出期限

毎年10月下旬～11月下旬

## 8 集計事項

業種分類、従業者規模、食品の販売総額規模及び（１）～（７）までは輸出の状況、（５）～（７）まではHACCPに沿った衛生管理の導入状況、（６）は第三者認証の取得の各区分別に以下の事項について集計を行う。

- （１）HACCPに沿った衛生管理の導入状況
- （２）導入しているHACCPに沿った衛生管理の種類別の導入状況
- （３）導入しているHACCPに沿った衛生管理の第三者認証等
- （４）第三者認証取得の予定
- （５）HACCPに沿った衛生管理の導入に当たっての問題点
- （６）HACCPに沿った衛生管理の導入による効果（又は期待する効果）
- （７）HACCPに沿った衛生管理の導入に当たって役に立った支援策（又は役に立つと考えられる支援策）
- （８）輸出の状況

集計事項の詳細は、別添２「結果表一覧」参照。

## 9 調査結果の公表の方法及び期日

- （１）公表・非公表の別（☒全部公表 ☐一部非公表 ☐全部非公表）
- （２）公表の方法（☒e-Stat ☐インターネット（e-Stat以外） ☐印刷物 ☐閲覧）
- （３）公表の期日

調査実施年の翌年の６月下旬までに行う。

## 10 使用する統計基準等

☒使用する→☒日本標準産業分類 ☐日本標準職業分類 ☐その他（ ）

☐使用しない

報告者の選定において、日本標準産業分類の小分類を使用する（なお、一部の小分類については統合）。

集計結果の表章において、日本標準産業分類の小分類を使用する（なお、一部の小分類については分割・統合）。

（別添１「標本設計の考え方」別紙「階層区分一覧」参照）

## 11 調査票情報の保存期間及び保存責任者

- （１）調査票情報の保存期間

ア 記入済み調査票：3年（調査実施年の翌年4月1日から起算）

イ 調査票の内容を記録した電磁的記録媒体：永年

（2）保存責任者

農林水産省大臣官房統計部長

## 標本設計の考え方

## 1 調査対象

本調査の調査対象は、日本標準産業分類の中分類「食料品製造業」、「飲料・たばこ・飼料製造業」中の以下の小分類に属する事業所とする。

## ○食料品製造業

畜産食料品製造業、水産食料品製造業、野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食料品製造業、調味料製造業、糖類製造業、精穀・製粉業、動植物油脂製造業、パン・菓子製造業、その他の食料品製造業

## ○飲料・たばこ・飼料製造業

清涼飲料製造業、酒類製造業、茶・コーヒー製造業

なお、本調査における標本選定、集計、結果表の表章においては、上記対象を別紙「階層区分一覧」のとおり組み替えて使用する。

## 2 標本数の算出

本調査結果におけるHACCPの導入率を用い、食品製造業全体の導入率の目標精度を7%として標本数を算出する。詳細は以下のとおり。

## (1) HACCPの予想導入率

予想導入率は、過去3年分の本調査結果（平均値）を用いることとする。

## (2) 目標精度

目標精度の基準となる予想導入率は上記（1）とし、目標精度を7%とした。（平成12年度及び平成18年度の食品産業動向調査、平成22年度以降の本調査と同一値）

## (3) 母集団事業所数

統計法第27条に基づき事業所母集団データベースから提供を受ける母集団情報（以下「母集団情報」という。）から、食品製造業を営む事業所の数とする。

## (4) 回収率

回収率は、本調査（請負業者による郵送調査及びオンライン調査）の過去3年間の平均回収率（実績）を用いる。

### < 算出式 >

p : HACCPの予想導入率  
q : 1 - p  
ε : 目標精度 (=0.07)  
N : 母集団事業所数  
n : 標本数

$$n' = \left[ \frac{\sqrt{q} / \sqrt{p}}{\varepsilon} \right]^2 \quad \varepsilon = 0.07$$

$$n_x = \frac{n'}{1 + \frac{n'}{N_x}} \div \text{回収率}$$

= (少数第1位で四捨五入)

#### (5) 算出した標本数の業種別、従業者規模別配分

業種別、従業者規模別の標本数は、母集団情報の事業所数の割合等に応じて配分する。また、都道府県別の標本数についても、事業所数の割合に応じて配分する。

### 3 標本選定

- (1) 母集団情報から調査対象事業所リストを作成し、業種別（7区分（「1090 乳製品製造業」及び「1091 その他の畜産食料品製造業」については、日本標準産業分類の小分類「091 畜産食料品製造業」を用いる。）、別紙「階層区分一覧」参照）、従業者規模別（7区分、常用雇用者数）に階層区分する。また、都道府県別にも区分する。
- (2) (1)で区分したリストから、階層区分ごとに上記2で算出した標本数の標本（調査対象客体）を無作為抽出する。

### 4 調査票の配布、回収

3(2)で選定された標本に対して、郵送により調査票を配布、郵送及び政府統計オンライン調査総合窓口より回収する。

### 5 調査結果の集計

調査結果の集計は、3(1)で区分した階層ごとに、次により行う。

$$\bar{x} = \frac{\sum_{i=1}^L \frac{N_i}{n_i} \sum_{j=1}^{n_i} x_{ij} \cdot k_{ij}}{\sum_{i=1}^L \frac{N_i}{n_i} \sum_{j=1}^{n_i} k_{ij}}$$

$\bar{x}$  =  $x$  項目の推定平均値

$N_i$  =  $i$  階層の大きさ（母集団事業所名簿の  $i$  階層の事業所数）

$L$  = 階層数

$N_i$  =  $i$  階層から抽出した標本数（集計に用いた標本数）

$k_{ij}$  =  $i$  階層から抽出した  $j$  標本が調査結果において、当該  
集計対象区分に該当する場合 1、該当しない場合 0

$x_{ij}$  =  $i$  階層から抽出した  $j$  標本の  $x$  項目の値

## 階層区分一覧

## 1 業種分類

日本標準産業分類と本調査で用いる業種分類の対応表

日本標準産業分類		本調査で用いる業種分類	
中分類 09	食料品製造業	業種コード	
小分類 091	畜産食料品製造業	1090	乳製品製造業
		1091	その他の畜産食料品製造業
092	水産食料品製造業	1092	水産食料品製造業
093	野菜缶詰・果実缶詰・ 農産保存食料品製造業	1093	野菜缶詰・果実缶詰・ 農産保存食料品製造業
094	調味料製造業	1094	調味料・製粉・油脂等 製造業
095	糖類製造業		
096	精穀・製粉業		
098	動植物油脂製造業		
097	パン・菓子製造業	1097	パン・菓子製造業
099	その他の食料品製造業	1099	その他の食料品製造業
中分類 10	飲料・たばこ・飼料製造業		
小分類 101	清涼飲料製造業	1100	清涼飲料・酒類等製造業
102	酒類製造業		
103	茶・コーヒー製造業		

## 2 従業者数規模分類

0～4 人

5～9 人

10～19 人

20～29 人

30～49 人

50～99 人

100 人以上



別添 2 結果表一覧  
1 HACCP に沿った衛生管理の導入状況

単位：%							
区 分	回 答 事業体数	計	すべて又は一部 の工場・工程 (ライン) で導 入している	導入途中の工場 がある	今後導入予定	区 分	
計	1	(事業体)					1
業 種 別							
畜 産 食 料 品 製 造 業 計	2					2	
乳 製 品 製 造 業	3					3	
その他の畜産食料品製造業	4					4	
水 産 食 料 品 製 造 業	5					5	
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存 食 料 品 製 造 業	6					6	
調味料・製粉・油脂等製造業	7					7	
パ ン ・ 菓 子 製 造 業	8					8	
そ の 他 の 食 料 品 製 造 業	9					9	
清涼飲料・酒類等製造業	10					10	
食 品 販 売 金 額 規 模 別							
5,000 万 円 未 満	11					11	
5,000 万 円 ～ 1 億 円 未 満	12					12	
1 億 円 ～ 3 億 円 未 満	13					13	
3 億 円 ～ 10 億 円 未 満	14					14	
10 億 円 ～ 50 億 円 未 満	15					15	
50 億 円 ～ 100 億 円 未 満	16					16	
100 億 円 以 上	17					17	
( 小 計 ) 1 億 円 未 満	18					18	
う ち 5 人 以 上	19					19	
(小計) 1 億円～50億円未満	20					20	
う ち 5 人 以 上	21					21	
( 小 計 ) 50 億 円 以 上	22					22	
う ち 5 人 以 上	23					23	
従 業 者 規 模 別							
0 ～ 4 人	24					24	
5 ～ 9 人	25					25	
10 ～ 19 人	26					26	
20 ～ 29 人	27					27	
30 ～ 49 人	28					28	
50 ～ 99 人	29					29	
100 人 以 上	30					30	
( 小 計 ) 5 人 以 上	31					31	
( 小 計 ) 49 人 以 下	32					32	
輸 出 の 状 況 別							
既 に 輸 出 を し て い る	33					33	
輸 出 を 検 討 し て い る	34					34	
輸 出 は 検 討 し て い な い	35					35	

2 導入しているH A C C Pに沿った衛生管理の種類別の導入状況

単位：％								
区 分	回 答 事業体数	計	H A C C Pに基づく衛生管理			H A C C Pの考え方を取り入れた衛生管理		
			小計	すべて又は一部の工場・工程（ライン）で導入している	導入途中の工場がある	小計	すべて又は一部の工場・工程（ライン）で導入している	導入途中の工場がある
計	1							1
業 種 別								
畜産食料品製造業計	2							2
乳製品製造業	3							3
その他の畜産食料品製造業	4							4
水産食料品製造業	5							5
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食料品製造業	6							6
調味料・製粉・油脂等製造業	7							7
パン・菓子製造業	8							8
その他の食料品製造業	9							9
清涼飲料・酒類等製造業	10							10
食品販売金額規模別								
5,000万円未満	11							11
5,000万円～1億円未満	12							12
1億円～3億円未満	13							13
3億円～10億円未満	14							14
10億円～50億円未満	15							15
50億円～100億円未満	16							16
100億円以上	17							17
（小計）1億円未満	18							18
うち5人以上	19							19
（小計）1億円～50億円未満	20							20
うち5人以上	21							21
（小計）50億円以上	22							22
うち5人以上	23							23
従業者規模別								
0～4人	24							24
5～9人	25							25
10～19人	26							26
20～29人	27							27
30～49人	28							28
50～99人	29							29
100人以上	30							30
（小計）5人以上	31							31
（小計）49人以下	32							32
輸出の状況別								
既に輸出をしている	33							33
輸出を検討している	34							34
輸出は検討していない	35							35

3 導入しているHACCPに沿った衛生管理の第三者認証等（複数回答）

単位：％																		
区 分	回 答 事業体数	いずれかの第三 者認証等を取 得している	第三者認証等 は取得してい ない	第三者による認証											H A C C P 支 援法に基づく 高度化計画の 認定	取引先（小 売等）による H A C C P 認 証	区 分	
				第三者による 認 証 計	(1) J F S の認証 （日本発食品 安全管理規格） J F S－A	(2) J F S の認証 （日本発食品 安全管理規格） J F S－B	(3) J F S の認証 （日本発食品 安全管理規格） J F S－C	(4) F S S C 2 2 0 0 0 の認証	(5) I S O 2 2 0 0 の認証	(1)～(5) 小 計	(6) 対米国、対 E U 輸出水産食品 の認定施設	(7) 対米国、対 E U 輸出食肉の認 定施設	(8) 地方公共団体 による H A C C P 認証 （いわゆる地 域 H A C C P）	(9) 業界団体によ る H A C C P 認 証				(10) 食品衛生法に 基づく総合衛 生管理製造過 程承認制度（ いわゆるマル 総）
計	1	(事業体)																1
業 種 別																		
畜 産 食 料 品 製 造 業 計	2																	2
乳 製 品 製 造 業	3																	3
その他の畜産食料品製造業	4																	4
水 産 食 料 品 製 造 業	5																	5
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存 食 料 品 製 造 業	6																	6
調味料・製粉・油脂等製造業	7																	7
パ ン ・ 菓 子 製 造 業	8																	8
そ の 他 の 食 料 品 製 造 業	9																	9
清 涼 飲 料 ・ 酒 類 等 製 造 業	10																	10
食 品 販 売 金 額 規 模 別																		
5,000 万 円 未 満	11																	11
5,000 万円～1 億円未 満	12																	12
1 億 円 ～ 3 億 円 未 満	13																	13
3 億 円 ～ 10 億 円 未 満	14																	14
10 億 円 ～ 50 億 円 未 満	15																	15
50 億 円 ～ 100 億 円 未 満	16																	16
100 億 円 以 上	17																	17
（ 小 計 ） 1 億 円 未 満	18																	18
う ち 5 人 以 上	19																	19
（小計）1 億円～50億円未 満	20																	20
う ち 5 人 以 上	21																	21
（ 小 計 ） 50 億 円 以 上	22																	22
う ち 5 人 以 上	23																	23
従 業 者 規 模 別																		
0 ～ 4 人	24																	24
5 ～ 9 人	25																	25
10 ～ 19 人	26																	26
20 ～ 29 人	27																	27
30 ～ 49 人	28																	28
50 ～ 99 人	29																	29
100 人 以 上	30																	30
（ 小 計 ） 5 人 以 上	31																	31
（ 小 計 ） 49 人 以 下	32																	32
輸 出 の 状 況 別																		
既 に 輸 出 を し て い る	33																	33
輸 出 を 検 討 し て い る	34																	34
輸 出 は 検 討 し て い な い	35																	35

4 第三者認証取得の予定（複数回答）

単位：％													
区 分	回 答 事業体数	第三者による認 証を取得予定	第三者による認証										未定・取得を 考えていない
			(1) J F S の認証 （日本発食品安 全管理規格） J F S - A	(2) J F S の認証 （日本発食品安 全管理規格） J F S - B	(3) J F S の認証 （日本発食品安 全管理規格） J F S - C	(4) F S S C 2 2 0 0 0 の認証	(5) I S O 2 2 0 0 の認証	(6) 対米国、対EU 輸出水産食品の 認定施設	(7) 対米国、対EU 輸出食肉の認定 施設	(8) 地方公共団体に よるH A C C P 認証 （いわゆる地域 H A C C P）	(9) 業界団体による H A C C P 認証	(10) そ の 他	
計	1	(事業体)											1
業 種 別													
畜産食料品製造業計	2												2
乳製品製造業	3												3
その他の畜産食料品製造業	4												4
水産食料品製造業	5												5
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存 食料品製造業	6												6
調味料・製粉・油脂等製造業	7												7
パン・菓子製造業	8												8
その他の食料品製造業	9												9
清涼飲料・酒類等製造業	10												10
食品販売金額規模別													
5,000 万円未満	11												11
5,000 万円～1 億円未満	12												12
1 億円～3 億円未満	13												13
3 億円～10 億円未満	14												14
10 億円～50 億円未満	15												15
50 億円～100 億円未満	16												16
100 億円以上	17												17
(小計) 1 億円未満	18												18
うち 5 人以上	19												19
(小計) 1 億円～50 億円未満	20												20
うち 5 人以上	21												21
(小計) 50 億円以上	22												22
うち 5 人以上	23												23
従業者規模別													
0 ～ 4 人	24												24
5 ～ 9 人	25												25
10 ～ 19 人	26												26
20 ～ 29 人	27												27
30 ～ 49 人	28												28
50 ～ 99 人	29												29
100 人以上	30												30
(小計) 5 人以上	31												31
(小計) 49 人以下	32												32
輸出の状況別													
既に輸出をしている	33												33
輸出を検討している	34												34
輸出は検討していない	35												35

5 HACCPに沿った衛生管理の導入に当たっての問題点（複数回答）

単位：％														
区 分	回 答 事業体数	従業員に研修・指導を受けさせたいが適切な機会がない	従業員に研修を受けさせる時間的余裕がない	従業員に研修を受けさせる金銭的余裕がない	H A C C P導入手続きの手間（金銭以外の手間）	H A C C Pの管理手順が複雑（金銭以外の手間）	H A C C P導入後に係るモニタリングや記録管理コスト（金銭的問題）	H A C C P導入の効果（取引先の信頼獲得など）が得られるか不透明	H A C C Pを指導できる人材がいない	H A C C P導入にまでに係る費用（コンサルタントや認証手数料など金銭的問題）	施設・設備の整備（初期投資）に係る資金	そ の 他	特に問題点はない	区分
計	1	(事業体)												1
H A C C Pに沿った衛生管理の導入状況別														
すべて又は一部の工場・工程（ライン）で導入している	2													2
導入途中の工場がある	3													3
今後導入予定	4													4
業 種 別														
畜産食料品製造業計	5													5
乳製品製造業	6													6
その他の畜産食料品製造業	7													7
水産食料品製造業	8													8
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存食料品製造業	9													9
調味料・製粉・油脂等製造業	10													10
パン・菓子製造業	11													11
その他の食料品製造業	12													12
清涼飲料・酒類等製造業	13													13
食品販売金額規模別														
5,000万円未満	14													14
5,000万円～1億円未満	15													15
1億円～3億円未満	16													16
3億円～10億円未満	17													17
10億円～50億円未満	18													18
50億円～100億円未満	19													19
100億円以上	20													20
(小計)1億円未満	21													21
うち5人以上	22													22
(小計)1億円～50億円未満	23													23
うち5人以上	24													24
(小計)50億円以上	25													25
うち5人以上	26													26
従業者規模別														
0～4人	27													27
5～9人	28													28
10～19人	29													29
20～29人	30													30
30～49人	31													31
50～99人	32													32
100人以上	33													33
(小計)5人以上	34													34
(小計)49人以下	35													35
輸 出 の 状 況 別														
既に輸出をしている	36													36
輸出を検討している	37													37
輸出は検討していない	38													38

6 HACCPに沿った衛生管理の導入による効果（又は期待する効果）（複数回答）

単位：％															
区 分	回 答 事業体数	品質・安全性 の向上	事故対策コスト の削減	製品ロスの削減	取引の増加	製品の輸出が可 能 (有利)	製品価格の上昇	製品イメージの 向上	企業の信用度や イメージの向上	従業員の意識の 向上	監査や査察の負 担軽減	クレームの減少	他社との差別化	その他	特に効果はない
計	1	(事業体)													
HACCPに沿った衛生管理 の 導 入 状 況 別															
すべて又は一部の工場・工程 (ライン) で導入している	2														2
導 入 途 中 の 工 場 が あ る	3														3
今 後 導 入 予 定	4														4
第 三 者 認 証 の 取 得 別															
取 得 し て い な い	5														5
取 得 し て い る	6														6
取 得 す る 予 定	7														7
業 種 別															
畜産食料品製造業計	8														8
乳製品製造業	9														9
その他の畜産食料品製造業	10														10
水産食料品製造業	11														11
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存 食 料 品 製 造 業	12														12
調味料・製粉・油脂等製造業	13														13
パン・菓子製造業	14														14
その他の食料品製造業	15														15
清涼飲料・酒類等製造業	16														16
食品販売金額規模別															
5,000 万 円 未 満	17														17
5,000 万円～1 億円未満	18														18
1 億円～3 億円未満	19														19
3 億円～10 億円未満	20														20
10 億円～50 億円未満	21														21
50 億円～100 億円未満	22														22
100 億 円 以 上	23														23
(小計) 1 億円未満	24														24
う ち 5 人 以 上	25														25
(小計) 1 億円～50億円未満	26														26
う ち 5 人 以 上	27														27
(小計) 50 億円以上	28														28
う ち 5 人 以 上	29														29
従 業 者 規 模 別															
0 ～ 4 人	30														30
5 ～ 9 人	31														31
10 ～ 19 人	32														32
20 ～ 29 人	33														33
30 ～ 49 人	34														34
50 ～ 99 人	35														35
100 人 以 上	36														36
(小計) 5 人以上	37														37
(小計) 49 人以下	38														38
輸 出 の 状 況 別															
既に輸出をしている	39														39
輸出を検討している	40														40
輸出は検討していない	41														41

7 HACCPに沿った衛生管理の導入に当たって役立った支援策（又は役に立つと考えられる支援策）（複数回答）

単位：％												
区 分	回 答 事業体数	低利の融資制度	税の軽減措置	H A C C P 責任者 ・指導者の養成研 修の開催	普及・啓発 セミナーの開催	H A C C P の 認証制度説明会の 開催	手引書（導入マ ニュアル）の 整備・活用	技術情報デー タベースの整備	公的機関 （保健所等） による指導	そ の 他	特に支援を 受けていない （特に支援策は 必要ない）	区 分
計	1	(事業体)										1
H A C C P に沿った衛生管理 の 導 入 状 況 別												
すべて又は一部の工場・工程 （ライン）で導入している	2											2
導 入 途 中 の 工 場 が あ る	3											3
今 後 導 入 予 定	4											4
業 種 別												
畜 産 食 料 品 製 造 業 計	5											5
乳 製 品 製 造 業	6											6
その他の畜産食料品製造業	7											7
水 産 食 料 品 製 造 業	8											8
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存 食 料 品 製 造 業	9											9
調味料・製粉・油脂等製造業	10											10
パ ン ・ 菓 子 製 造 業	11											11
そ の 他 の 食 料 品 製 造 業	12											12
清涼飲料・酒類等製造業	13											13
食 品 販 売 金 額 規 模 別												
5,000 万 円 未 満	14											14
5,000 万円 ～ 1 億円未 満	15											15
1 億円 ～ 3 億円未 満	16											16
3 億円 ～ 10 億円未 満	17											17
10 億円 ～ 50 億円未 満	18											18
50 億円 ～ 100 億円未 満	19											19
100 億 円 以 上	20											20
（ 小 計 ） 1 億円未 満	21											21
う ち 5 人 以 上	22											22
（小計）1 億円～50億円未 満	23											23
う ち 5 人 以 上	24											24
（ 小 計 ） 50 億円 以 上	25											25
う ち 5 人 以 上	26											26
従 業 者 規 模 別												
0 ～ 4 人	27											27
5 ～ 9 人	28											28
10 ～ 19 人	29											29
20 ～ 29 人	30											30
30 ～ 49 人	31											31
50 ～ 99 人	32											32
100 人 以 上	33											33
（ 小 計 ） 5 人 以 上	34											34
（ 小 計 ） 49 人 以 下	35											35
輸 出 の 状 況 別												
既 に 輸 出 を し て い る	36											36
輸 出 を 検 討 し て い る	37											37
輸 出 は 検 討 し て い な い	38											38

8 輸出の状況

単位：％						
区 分	回 答 事業体数	計	既に輸出を している	輸出を検討 している	輸出は検討 していない	区 分
計	1	(事業体)				1
業 種 別						
畜 産 食 料 品 製 造 業 計	2					2
乳 製 品 製 造 業	3					3
その他の畜産食料品製造業	4					4
水 産 食 料 品 製 造 業	5					5
野菜缶詰・果実缶詰・農産保存 食 料 品 製 造 業	6					6
調味料・製粉・油脂等製造業	7					7
パ ン ・ 菓 子 製 造 業	8					8
そ の 他 の 食 料 品 製 造 業	9					9
清涼飲料・酒類等製造業	10					10
食 品 販 売 金 額 規 模 別						
5,000 万 円 未 満	11					11
5,000 万円～ 1 億円 未 満	12					12
1 億円～ 3 億円 未 満	13					13
3 億円～ 10 億円 未 満	14					14
10 億円～ 50 億円 未 満	15					15
50 億円～ 100 億円 未 満	16					16
100 億 円 以 上	17					17
( 小 計 ) 1 億円 未 満	18					18
う ち 5 人 以 上	19					19
(小計) 1 億円～50億円 未 満	20					20
う ち 5 人 以 上	21					21
( 小 計 ) 50 億円 以 上	22					22
う ち 5 人 以 上	23					23
従 業 者 規 模 別						
0 ～ 4 人	24					24
5 ～ 9 人	25					25
10 ～ 19 人	26					26
20 ～ 29 人	27					27
30 ～ 49 人	28					28
50 ～ 99 人	29					29
100 人 以 上	30					30
( 小 計 ) 5 人 以 上	31					31
( 小 計 ) 49 人 以 下	32					32