

調査計画

1 調査の名称

海外現地法人四半期調査

2 調査の目的

我が国企業の海外事業活動を動態的に把握し、機動的な産業政策及び通商政策立案に資するための基礎資料を得ることを目的とする。

3 調査対象の範囲

(1) 地域的範囲：全国

(2) 属性的範囲：海外に現地法人（①製造企業②従業者50人以上③本社企業の出資比率（直接及び間接）が50%以上）を有する我が国企業のうち、金融業、保険業及び不動産業を除く、資本金1億円以上、かつ従業者50人以上の企業

4 報告を求める個人又は法人その他の団体

(1) 報告者の数：本社企業 約1,400企業

(2) 選定の方法（☒全数 ☐無作為抽出 ☐有意抽出）

海外事業活動基本調査名簿による。

5 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間

(1) 報告を求める事項（詳細は調査事項一覧を参照）

海外現地法人企業の

- ・売上高
- ・有形固定資産（土地を除く）の取得額
- ・従業者数

(2) 基準となる期日又は期間

毎年4月から6月まで、7月から9月まで、10月から12月まで及びその翌年1月から3月までの各四半期を調査対象期間とし、各四半期の最終月末日を基準期日とする。

6 報告を求めるために用いる方法

(1) 調査組織

経済産業省－民間事業者－報告者

(2) 調査方法（☐調査員調査 ☒郵送調査 ☒オンライン調査 ☐その他）

経済産業省からの委託を受けた民間事業者が、報告者に調査票を郵送し、報告者は郵送又はオンライン（政府統計共同利用システム）により調査票を提出する。

なお、オンラインによる提出の際には、調査対象者ID及びパスワードを付与する等のセキュリティ対策を講ずる。

委託内容：調査関係用品の印刷、調査票の配布・回収・電子データ化、督促、照会対応、個票審査、集計

7 報告を求める期間

(1) 調査の周期

四半期（2020年4-6月期調査以降）

(2) 調査の実施期間又は調査票の提出期限

提出期限は、調査四半期の最終月の翌々月の中旬まで

8 集計事項

別添集計事項のとおり

9 調査結果の公表の方法及び期日

(1) 公表の方法

インターネット（e-Stat及び経済産業省ホームページ）により公表する。

(2) 公表の期日

提出期限の翌月下旬までに公表

10 使用する統計基準

調査対象の範囲の画定に当たっては、日本標準産業分類による。集計結果の表章については、同分類に準拠した業種分類による。

11 調査票情報の保存期間及び保存責任者

(1) 調査票情報の保存期間

・記入済調査票：2年

・ 調査票の内容を記録した電磁的記録：常用

(2) 保存責任者

経済産業省大臣官房調査統計グループ企業統計室長

海外現地法人四半期調査 集計事項

	表題
I－1	総括表(ドル) ・地域別売上高(計、うち自国内向け、うち日本国向け、うち日本以外の第三国向け)、有形固定資産(土地を除く)取得額、従業者数
I－2	内訳表(ドル) ・業種別・地域別売上高(計、うち自国内向け、うち日本国向け、うち日本以外の第三国向け)、有形固定資産(土地を除く)取得額、従業者数
II－1	総括表(円) ・地域別売上高(計、うち自国内向け、うち日本国向け、うち日本以外の第三国向け)、有形固定資産(土地を除く)取得額、従業者数
II－2	内訳表(円) ・業種別売上高(計、うち自国内向け、うち日本国向け、うち日本以外の第三国向け)、有形固定資産(土地を除く)取得額、従業者数
III	接続係数表(ドル、円) ・業種別・地域別売上高(計、うち自国内向け、うち日本国向け、うち日本以外の第三国向け)係数、従業者数係数

(別添) 調査事項一覧

- ・ 売上高
- ・ うち自国内向け売上高
- ・ うち日本国向け売上高
- ・ うち日本国以外の第三国向け売上高
- ・ 有形固定資産（土地を除く）の当期取得額
- ・ 従業者数