

共通点検・評価チェックリスト

政府統計コード	0 0 5 5 0 5 4 0	
基幹・一般の別(選択記入)	一般統計調査	
調査の名称	容器包装利用・製造等実態調査	
政府内における調査結果の利活用状況 ※該当するものを選択(複数選択可)	<input type="checkbox"/>	重要な政策の立案・実施・評価の直接の根拠資料として利用
	<input type="checkbox"/>	国が給付する手当や給付金の算定根拠として利用
	<input type="checkbox"/>	月例経済報告に利用
	<input type="checkbox"/>	基幹統計の作成に利用
	<input type="checkbox"/>	基幹統計以外の重要な統計の作成に利用
	<input checked="" type="checkbox"/>	その他(容器包装リサイクル法に基づき主務大臣が定めることとされている特定事業者の再商品化義務量算定に係る量、比率等を定めるために活用)
特記事項	農林水産省と共管	

点検・評価事項等 点検・評価項目	調査計画との整合性		不整合が生じている場合の対応状況			
	整合／不整合 (選択記入)	「整合／不整合」欄が「不整合あり」の場合、 その概要等(選択・自由記入)	対応方法 (選択記入)	対応状況 (選択記入)	左記対応の概要(自由記入)	
1 調査の目的	整合	結果の利活用実態 (特記事項)				
2 調査対象の範囲※	整合	調査対象地域 調査対象産業 その他 () (特記事項)				
3 報告を求める個人又は法人 その他の団体(報告者)の数等※	不整合あり	○ 母集団情報 抽出方法・抽出基準 全数層・抽出層の設定 対象数の算定 その他 () (特記事項) 名簿の整備にあたり、「農業、林業」、「漁業」については、事業所母集団DBではなく、農林業センサス、漁業センサスを使っていた。	調査計画の変更 申請	対応中/対応 予定	令和3年1月に予定している変更申請において、母集団情報として農林業センサス、漁業センサス結果を利用する旨を記載。	
4 報告を求める事項及びその 基準となる期日又は期間※	整合	調査票 調査期日・期間 調査事項 その他 () (特記事項)				
5 報告を求めるために用いる 方法※	不整合あり	○ 調査方法 民間委託の範囲 調査系統・組織 その他 () (特記事項) 調査系統を「経産省、農水省－民間事業－報告者」としていたが、回収率向上のため郵送による提出先は各省庁の担当課としていた。簡易回答票については提出方法としてFAXも明記していた。	調査計画の変更 申請	対応中/対応 予定	令和3年1月に予定している変更申請において、調査方法にFAXを追加するとともに、郵送調査における調査票の提出先を国（経産省、農水省）とすることについて記載。	
6 報告を求める期間※	整合	調査実施期間(始期・終期) 調査の周期 調査票の提出期限 その他 () (特記事項)				
7 集計事項※	整合	未集計 復元推計 未公表 その他 () (特記事項)				
8 調査結果の公表の方法及び 期日※	整合	公表実施時期 e-statの掲載 公表媒体 閲覧表 その他 ()				
9 使用する統計基準	整合	独自基準の採用 独自基準の説明 その他 () (特記事項)				
10 調査票情報の保存期間及び 保存責任者	整合	保存期間 保存責任者 保存方法 その他 () (特記事項)				
11 立入検査 (基幹統計調査のみ)	非該当	立入検査対象事項 その他 () (特記事項)				
12 不整合は生じていないものの、 改善を検討(予定)している事項		検討(予定)している事項の有無 (選択記入)	検討(予定)している事項の概要 (自由記入)	対応方法 (選択記入)	対応状況 (選択記入)	左記対応の概要(自由記入)
		あり	公表時期を「9月中旬目途」から「9月中目途」に変更。	調査計画の変更 申請	対応中/対応 予定	令和3年1月に予定している変更申請において、公表時期を変更。

(注) 「※」を付している一般統計調査の点検項目については、調査事項の10%未満の変更等、承認を要しない「軽微な変更」の範囲や公表内容との整合性に留意して点検を実施。

Ⅱ 必要な精度の確保・向上の観点	1 調査の実施目的を確保するための精度管理の実施状況	目安としている指標の設定状況			目安としている指標の具体的推移 (自由記入。別紙も可)		
		精度管理の目安としている指標区分 ※該当するものを選択 (複数選択可)	目安としている指標の具体的な設定内容・考え方等 (自由記入。別紙も可)	目安としている指標の設定時期 (自由記入)	今回調査 (又は前回調査)	前回調査 (又は前々回調査)	前々回調査 (又は前々前回調査)
		<input type="radio"/> 達成精度(実績精度)	【達成精度】 別紙 1 参照 【有効回答率】 別紙 2 参照	—	令和 2 年 【達成精度】 別紙 1 参照 【回収率】 55.18% 【有効回答率】 別紙 2 参照	令和元年 【達成精度】 別紙 1 参照 【回収率】 52.67% 【有効回答率】 別紙 2 参照	平成 3 0 年 【達成精度】 別紙 1 参照 【回収率】 53.46% 【有効回答率】 別紙 2 参照
		<input type="radio"/> 回収率・回答率					
		回収標本数					
		カバレッジ					
		その他					
		設定なし					

規模	業種	令和 2 年度		令和元年度		平成 3 0 年度	
		想定誤差率	集計結果の誤差率	想定誤差率	集計結果の誤差率	想定誤差率	集計結果の誤差率
大	[食料品製造業]	6.50%	4.46%	6.39%	5.17%	6.53%	4.85%
	[清涼飲料製造業、茶・コーヒー製造業及び製氷業]	20.50%	18.09%	17.19%	13.86%	17.19%	13.86%
	[酒類製造業]	26.67%	10.89%	23.43%	0.00%	26.67%	0.00%
	油脂加工製品・石鹼・合成洗剤・界面活性剤・塗料製造業	14.86%	10.97%	14.86%	10.04%	14.22%	14.22%
	医薬品製造業	8.61%	6.35%	8.43%	6.45%	8.43%	5.93%
	化粧品・歯磨・その他の化粧品用調整品製造業	24.97%	17.06%	24.97%	17.06%	23.43%	0.00%
	その他製造業	2.00%	1.72%	1.96%	1.84%	1.98%	1.84%
	[卸売業]	1.25%	1.34%	1.23%	1.35%	1.33%	1.49%
	[小売業]	1.91%	2.28%	1.77%	2.16%	1.85%	2.31%
	外食産業	4.35%	7.79%	3.90%	6.86%	4.25%	8.26%
	農家・林家	-	-	-	-	-	-
	農事組合法人	6.39%	8.95%	6.39%	8.39%	6.94%	8.99%
	漁家	-	-	-	-	-	-
中	[食料品製造業]	4.90%	2.87%	4.80%	2.88%	4.97%	3.17%
	[清涼飲料製造業、茶・コーヒー製造業及び製氷業]	14.93%	10.21%	14.45%	11.14%	14.75%	8.84%
	[酒類製造業]	18.56%	5.63%	17.66%	5.40%	17.54%	4.99%
	油脂加工製品・石鹼・合成洗剤・界面活性剤・塗料製造業	14.52%	6.57%	13.75%	8.13%	14.38%	8.68%
	医薬品製造業	10.69%	7.19%	10.57%	6.71%	10.75%	7.39%
	化粧品・歯磨・その他の化粧品用調整品製造業	19.95%	13.74%	19.22%	11.52%	19.37%	12.40%
	その他製造業	3.00%	2.84%	3.00%	2.72%	3.00%	2.42%
	[卸売業]	3.00%	2.94%	3.00%	2.88%	3.00%	2.40%
	[小売業]	3.00%	2.88%	3.00%	2.93%	3.00%	2.63%
	外食産業	3.00%	3.24%	3.00%	3.35%	3.00%	2.95%
	農家・林家	3.00%	3.30%	3.00%	3.14%	3.00%	3.26%
	農事組合法人	6.33%	6.04%	6.33%	6.16%	7.47%	6.20%
	漁家	3.00%	3.01%	3.00%	3.85%	3.00%	2.94%
小	[食料品製造業]	3.50%	3.35%	3.50%	3.39%	3.50%	3.43%
	[清涼飲料製造業、茶・コーヒー製造業及び製氷業]	3.50%	3.19%	3.50%	3.15%	3.50%	3.45%
	[酒類製造業]	3.50%	3.28%	3.50%	2.88%	3.50%	3.10%
	油脂加工製品・石鹼・合成洗剤・界面活性剤・塗料製造業	3.50%	3.43%	3.50%	3.10%	3.50%	3.24%
	医薬品製造業	5.16%	3.70%	4.90%	3.28%	5.08%	3.48%
	化粧品・歯磨・その他の化粧品用調整品製造業	4.19%	4.09%	4.05%	3.91%	4.34%	4.20%
	その他製造業	3.50%	3.28%	3.50%	3.28%	3.50%	3.20%
	[卸売業]	3.50%	3.41%	3.50%	3.27%	3.50%	3.13%
	[小売業]&外食産業	3.50%	3.62%	3.50%	3.59%	3.50%	3.48%
	農家・林家・漁家	3.50%	4.51%	3.50%	3.46%	3.50%	4.70%
	農事組合法人	3.50%	3.42%	3.50%	3.31%	3.50%	3.33%

有効回答率

別紙2

規模	業種	R2抽出計画の (想定) 回収率	R2 有効回答率	R1 有効回答率	H30 有効回答率
大	[食料品製造業]	60%	77.0%	74.7%	73.2%
	[清涼飲料製造業、茶・コーヒー製造業及び製氷業]	60%	68.8%	75.0%	78.9%
	[酒類製造業]	60%	90.0%	100.0%	91.7%
	油脂加工製品・石鹼・合成洗剤・界面活性剤・塗料製造業	60%	75.9%	83.3%	82.1%
	医薬品製造業	60%	74.7%	75.3%	76.7%
	化粧品・歯磨・その他の化粧品用調整品製造業	60%	81.8%	75.0%	69.2%
	その他製造業	60%	71.0%	69.9%	70.2%
	[卸売業]	60%	63.5%	62.9%	67.2%
	[小売業]	60%	57.5%	58.5%	60.3%
	外食産業	60%	37.4%	37.4%	40.5%
	農家・林家	—	—	—	—
	農事組合法人	60%	46.9%	47.6%	52.5%
	漁家	—	—	—	—
中	[食料品製造業]	40%	69.8%	67.0%	69.7%
	[清涼飲料製造業、茶・コーヒー製造業及び製氷業]	40%	64.4%	69.6%	62.7%
	[酒類製造業]	40%	94.9%	89.7%	93.3%
	油脂加工製品・石鹼・合成洗剤・界面活性剤・塗料製造業	40%	80.6%	72.5%	69.9%
	医薬品製造業	40%	67.3%	62.6%	69.2%
	化粧品・歯磨・その他の化粧品用調整品製造業	40%	62.9%	71.4%	70.3%
	その他製造業	60%	63.5%	63.6%	65.5%
	[卸売業]	60%	58.9%	60.5%	61.9%
	[小売業]	55%	56.1%	52.9%	54.9%
	外食産業	40%	36.5%	31.2%	33.0%
	農家・林家	40%	34.8%	29.0%	37.5%
	農事組合法人	45%	52.1%	50.5%	54.8%
	漁家	40%	44.1%	43.4%	51.1%
小	[食料品製造業]	40%	44.5%	41.3%	43.2%
	[清涼飲料製造業、茶・コーヒー製造業及び製氷業]	40%	48.1%	44.9%	48.9%
	[酒類製造業]	55%	60.4%	59.7%	62.4%
	油脂加工製品・石鹼・合成洗剤・界面活性剤・塗料製造業	50%	52.0%	55.0%	55.8%
	医薬品製造業	40%	62.2%	66.2%	67.0%
	化粧品・歯磨・その他の化粧品用調整品製造業	40%	46.2%	49.7%	47.7%
	その他製造業	45%	49.7%	47.4%	49.5%
	[卸売業]	45%	47.7%	48.0%	49.6%
	[小売業]&外食産業	40%	39.3%	34.1%	39.2%
	農家・林家・漁家	40%	26.5%	26.7%	34.9%
	農事組合法人	55%	58.1%	55.4%	59.3%
計	合計		50.9%	49.2%	52.4%
	大規模		63.0%	62.6%	65.1%
	中規模		49.2%	46.6%	50.4%
	小規模		46.4%	44.7%	47.9%

注1) 食料品製造業～その他製造業：「事業所母集団データベース」（H30年次フレーム）

卸売業：「事業所母集団データベース」（H30年次フレーム）

小売業：「事業所母集団データベース」（H30年次フレーム）

外食産業：「事業所母集団データベース」（H30年次フレーム）

農家・林家・農事組合法人：「2015年農林業センサス」

漁家：「2018年漁業センサス」

注2) 回収率の設定について

・大規模階層は想定回収率60%

・中・小規模階層は想定回収率40%

※ただし、過年度の回収率実績を踏まえ、想定回収率を45%～60%に設定する階層もある。