

共通点検・評価チェックリスト

政府統計コード	0 0 5 5 1 0 3 0
基幹・一般の別(選択記入)	一般統計調査
調査の名称	石油輸入調査
政府内における調査結果の利活用状況 ※該当するものを選択(複数選択可)	<input type="radio"/> 重要な政策の立案・実施・評価の直接の根拠資料として利用
	<input type="radio"/> 国が給付する手当や給付金の算定根拠として利用
	<input type="radio"/> 月例経済報告に利用
	<input type="radio"/> 基幹統計の作成に利用
	<input type="radio"/> 基幹統計以外の重要な統計の作成に利用
	<input type="radio"/> その他
特記事項	

点検・評価事項等 点検・評価項目	調査計画との整合性			不整合が生じている場合の対応状況		
	整合／不整合 (選択記入)	「整合／不整合」欄が「不整合あり」の場合、 その概要等(選択・自由記入)		対応方法 (選択記入)	対応状況 (選択記入)	左記対応の概要(自由記入)
1 調査の目的	整合	結果の利活用実態 (特記事項)	その他（ ）			
2 調査対象の範囲※		調査対象地域 その他（ ） (特記事項)	調査対象産業			
3 報告を求める個人又は法人その他の団体(報告者)の数等※	整合	母集団情報	抽出方法・抽出基準			
		全数層・抽出層の設定	対象数の算定			
		その他（ ）				
		(特記事項)				
4 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間※	整合	調査票	調査事項			
		調査期日・期間	その他（ ）			
		(特記事項)				
5 報告を求めるために用いる方法※	整合	調査方法	調査系統・組織			
		民間委託の範囲	その他（ ）			
		(特記事項)				
6 報告を求める期間※	整合	調査実施期間(始期・終期)	調査票の提出期限			
		調査の周期	その他（ ）			
		(特記事項)				
7 集計事項※	整合	未集計	未公表			
		復元推計	その他（ ）			
		(特記事項)				
8 調査結果の公表の方法及び期日※	整合	公表実施時期	公表媒体			
		e-statの掲載	閲覧表			
		その他（ ）				
		(特記事項)				
9 使用する統計基準	整合	独自基準の採用	独自基準の説明			
		その他（ ）				
		(特記事項)				
10 調査票情報の保存期間及び保存責任者	整合	保存期間	保存責任者			
		保存方法	その他（ ）			
		(特記事項)				
11 立入検査 (基幹統計調査のみ)	非該当	立入検査対象事項	その他（ ）			
		(特記事項)				
12 不整合は生じていないものの、改善を検討（予定）している事項		検討（予定）している事項の有無 (選択記入)		対応方法 (選択記入)	対応状況 (選択記入)	左記対応の概要(自由記入)
		あり	調査事項のうち、「船舶名称」と「送主」について、削除することを検討中	調査計画の変更申請	対応中/対応予定	石油の備蓄の確保等に関する法律（昭和５０年法律第９６号）の担当課との協議が整い、システム改修が可能となった段階で変更手続予定

(注) 「※」を付している一般統計調査の点検項目については、調査事項の10%未満の変更等、承認を要しない「軽微な変更」の範囲や公表内容との整合性に留意して点検を実施。

Ⅱ 必要な精度の確保・向上の観点	1 調査の実施目的を確保するための精度管理の実施状況	目安としている指標の設定状況			目安としている指標の具体的推移 (自由記入。別紙も可)		
		精度管理の目安としている指標区分 ※該当するものを選択 (複数選択可)	目安としている指標の具体的な設定内容・考え方等 (自由記入。別紙も可)	目安としている指標の設定時期 (自由記入)	今回調査 (又は前回調査)	前回調査 (又は前々回調査)	前々回調査 (又は前々前回調査)
		<input type="checkbox"/> 達成精度(実績精度)	目標とする水準は100%と設定	昭和51年の調査開始時から	令和2年 100%	令和元年 100%	平成30年 100%
		<input checked="" type="checkbox"/> 回収率・回答率					
		<input type="checkbox"/> 回収標本数					
		<input type="checkbox"/> カバレッジ					
		<input type="checkbox"/> その他					
		<input type="checkbox"/> 設定なし					