

共通点検・評価チェックリスト

政府統計コード	00600060
基幹・一般の別(選択記入)	その他の一般統計調査
調査の名称	主要建設資材需給・価格動向調査
政府内における調査結果の利活用状況 ※該当するものを選択(複数選択可)	<input type="checkbox"/> 重要な政策の立案・実施・評価の直接の根拠資料として利用
	<input type="checkbox"/> 国が給付する手当や給付金の算定根拠として利用
	<input type="checkbox"/> 月例経済報告に利用
	<input type="checkbox"/> 基幹統計の作成に利用
	<input type="checkbox"/> 基幹統計以外の重要な統計の作成に利用
	<input type="checkbox"/> その他(経済財政白書等において頻繁に利用)
特記事項	

点検・評価項目	点検・評価事項等 (選択記入)	調査計画との整合性		不整合が生じている場合の対応状況			
		「整合／不整合」欄が「不整合あり」の場合、 その概要等(選択・自由記入)		対応方法 (選択記入)	対応状況 (選択記入)	左記対応の概要(自由記入)	
I 調査計画との整合性確保等の観点	1 調査の目的	整合	結果の利活用実態 (特記事項)	その他 ()			
	2 調査対象の範囲※	整合	調査対象地域 (特記事項)	調査対象産業 その他 ()			
	3 報告をを求める個人又は法人その他の団体(報告者)の数等※	不整合あり	母集団情報 全数層・抽出層の設定 その他 () (特記事項) 調査計画「約2000業者」となっているところ、平成24年以降、約2300~2900業者を対象に調査が継続されていた。また、業者選定は「無作為抽出」となっているところ一部で有意抽出となっていた。	抽出方法・抽出基準 ○ 対象数の算定	実施方法の見直し	対応済	○令和5年度の調査では全国で約2000業者を選出し、実施予定。(モニターは令和5年3月に選出済み) ○モニターは各地方整備局に依頼し、選出しているがその依頼文に「無作為抽出」を明記し依頼を実施。
	4 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間※	整合	調査票 調査期日・期間 (特記事項)	調査事項 その他 ()			
	5 報告を求めるために用いる方法※	整合	調査方法 民間委託の範囲 (特記事項)	調査系統・組織 その他 ()			
	6 報告を求める期間※	整合	調査実施期間(始期・終期) 調査の周期 (特記事項)	調査票の提出期限 その他 ()			
	7 集計事項※	整合	未集計 復元推計 (特記事項)	未公表 その他 ()			
	8 調査結果の公表の方法及び期日※	整合	公表実施時期 e-statの掲載 その他 () (特記事項)	公表媒体 閲覧表			
	9 使用する統計基準	整合	独自基準の採用 その他 () (特記事項)	独自基準の説明			
	10 調査票情報の保存期間及び保存責任者	不整合あり	保存期間 保存方法 (特記事項) 令和2年7月の組織改編による部局名変更の申請がもれていたため。	○ 保存責任者 その他 ()	その他	対応済	2023年2月に部局名変更の軽微変更を行った。
	11 立入検査(基幹統計調査のみ)	非該当	立入検査対象事項 (特記事項)	その他 ()			
12 不整合は生じていないものの、改善を検討(予定)している事項		検討(予定)している事項の有無 (選択記入) あり	検討(予定)している事項の概要 (自由記入) 報告者数を東日本大震災における建設資材の需給・価格動向を把握するため、当面の間は、約2,000業者として運用してきたが、2024年度(令和6年度)からは約1,800業者に戻すことを検討。	調査計画の変更申請	対応中/対応予定	多くの復興事業も終了し、被災3県における動向を個別に把握する必要も低下してきた為。	

(注) 「※」を付している一般統計調査の点検項目については、調査事項の10%未満の変更等、承認を要しない「軽微な変更」の範囲や公表内容との整合性に留意して点検を実施。

II 必要な精度の確保・向上の観点	1 調査の実施目的を確保するための精度管理の実施状況	目安としている指標の設定状況			目安としている指標の具体的推移 (自由記入。別紙も可)							
		精度管理の目安としている指標区分 ※該当するものを選択 (複数選択可)	目安としている指標の具体的な設定内容・考え方等 (自由記入。別紙も可)	目安としている指標の設定時期 (自由記入)	今回調査 (又は前回調査)	前回調査 (又は前々回調査)	前々回調査 (又は前々前回調査)					
	<table border="1"> <tr><td>達成精度(実績精度)</td></tr> <tr><td><input type="radio"/> 回収率・回答率</td></tr> <tr><td>回収標本数</td></tr> <tr><td>カバレッジ</td></tr> <tr><td>その他</td></tr> <tr><td>設定なし</td></tr> </table>	達成精度(実績精度)	<input type="radio"/> 回収率・回答率	回収標本数	カバレッジ	その他	設定なし	目標回収率：60%	平成21年の標本設計	令和4年度(4月～3月) 調査平均 回収率：59.0% (発送数：2520社)	令和3年度(4月～3月) 調査平均 回収率：53.7% (発送数：2904社)	令和2年度(4月～3月) 調査平均 回収率：55.8% (発送数：2843社)
達成精度(実績精度)												
<input type="radio"/> 回収率・回答率												
回収標本数												
カバレッジ												
その他												
設定なし												