

## 調査計画

### 1 調査の名称（☐特定一般統計調査 ☒その他の一般統計調査）

東京都市圏物資流動調査 補完調査（企業アンケート調査）

### 2 調査の目的

人口減少・労働力不足、ライフスタイルの変化、技術革新といったさまざまな情勢変化に対して、企業が物流施設の立地や物資の輸配送等の物流活動をどのように変化させる可能性があるかを把握するため、企業の今後のそれらに関する意向等について調査し、総合的な都市交通計画の基礎資料とする。

### 3 調査対象の範囲

#### （1）地域的範囲（☐全国 ☒その他）

東京都市圏（東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県・茨城県）

#### （2）属性的範囲（☐個人 ☐世帯 ☒事業所 ☐企業・法人・団体 ☐地方公共団体 ☐その他）

日本標準産業分類に掲げる「E 製造業」、「I 卸売業、小売業」、「44 道路貨物運送業」、「45 水運業」、「46 航空運輸業」、「47 倉庫業」、「48 運輸に附帯するサービス業」、「49 郵便業」、「76 飲食店」、「77 持ち帰り・配達飲食サービス業」、「86 郵便局」、「7811 普通洗濯業」、「7813 リネンサプライ業」、「881 一般廃棄物処理業」、「882 産業廃棄物処理業」、「891 自動車整備業」、「901 機械修理業（電気機械器具を除く）」及び「929 他に分類されない事業サービス業」に属する従業員規模5人以上の事業所のうち、「単独事業所・本所・本社」に該当する事業所

### 4 報告を求める個人又は法人その他の団体

#### （1）報告者数

約12,000事業所（母集団の大きさ：約370,000事業所）

#### （2）報告者の選定方法（☒全数 ☐無作為抽出（☐全数階層あり） ☒有意抽出）

2023年度の『東京都市圏物資流動調査（事業所機能調査）』に回答した事業所のうち、事業所母集団データベースにおいて単独事業所や本社（本所・本店含む）に該当する事業所の場合には全数調査とし、また、単独事業所等に該当しない事業所の場合には、当該事業所が属する企業等（従業員規模の大きい約100社）の本社に対して調査を行う。

### 5 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間

#### （1）報告を求める事項

別添資料1「報告を求める事項（企業アンケート調査）」のとおり。

〔集計しない事項の有無〕 ☐無 ☒有

「貨物を取り扱う事業所の有無」の項目は、調査の対象となる属性を確認するものであり、集計は行わない。

#### （2）基準となる期日又は期間

調査票記入日現在

## 6 報告を求めるために用いる方法

### (1) 調査系統

配布：茨城県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、  
相模原市－民間事業者（各地方公共団体委託）－報告者

収集：報告者－民間事業者（関東地方整備局委託）－関東地方整備局

※ 地方公共団体との役割分担により、調査依頼の配布は各地方公共団体で行い、調査票情報の  
収集は関東地方整備局が行うため、調査系統に国土交通省本省は含まれていない。

### (2) 調査方法

☐郵送調査 ☒オンライン調査（☐政府統計共同利用システム ☒独自のシステム ☐電子メール）

☐調査員調査 ☐その他（ ）

〔調査方法の概要〕

各地方公共団体から調査事務を受託した民間事業者が、報告者に対して郵送により WEB シ  
ステムによる調査への回答のためのログイン情報を配布する。報告者は、関東地方整備局か  
ら調査事務を受託した民間事業者が構築した WEB システムで回答する。

## 7 報告を求める期間

### (1) 調査の周期

☒1回限り ☐毎月 ☐四半期 ☐1年 ☐2年 ☐3年 ☐5年 ☐不定期 ☐その他（ 年）

（1年を超える場合又は不定期の場合の直近の実施年： ）

### (2) 調査の実施期間又は調査票の提出期限

令和6年9月下旬～令和6年10月下旬

## 8 集計事項

別添資料2「集計事項一覧（企業アンケート調査）」のとおり。

## 9 調査結果の公表の方法及び期日

(1) 公表・非公表の別（☒全部公表 ☐一部非公表 ☐全部非公表）

(2) 公表の方法（☒e-Stat ☐インターネット（e-Stat 以外） ☐印刷物 ☐閲覧）

(3) 公表の期日

令和7年10月下旬までに速報結果を公表

令和8年3月下旬までに確報結果を公表

## 10 使用する統計基準

☒使用する→☒日本標準産業分類 ☐日本標準職業分類 ☐その他（ ）

☐使用しない

調査対象範囲の画定及び集計結果の産業別の表示において、日本標準産業分類を使用する。

11 調査票情報の保存期間及び保存責任者

a) 調査票の内容を記録した電磁的記録媒体

保存期間 : 永年

保存責任者 : 国土交通省関東地方整備局企画部広域計画課長

## 報告を求める事項（企業アンケート調査）

・東京都市圏物資流動調査補完調査の企業アンケート調査の調査項目を表－１に示す。

表－１ 調査項目

事 項		
概 企 業 要	調査対象	・ 貨物を取り扱う事業所の有無
	物流の今後の 方向性	・ 今後、重要と考える事項
今 後 の 物 流 施 設 立 地	物流施設の 更新の 意向と予定	・ 物流施設の新設・移転の意向や予定の有無
		・ 物流施設の建替・更新の意向や予定の有無
		・ 物流施設の廃止・統合の意向や予定の有無
		・ 関東地方内での物流施設数の意向
	物流施設の 新設・移転	・ 物流施設の新設・移転先の場所の候補地
		・ 物流施設の新設・移転先の場所の選定にあたって重視する条件
	物流施設の 建替・更新	・ 建替・更新の意向や予定がある物流施設の立地場所
		・ 物流施設の建替・更新の具体的な内容
		・ 物流施設の建替・更新において重視する項目
		・ 物流施設の建替・更新において問題になる項目
物流活動に関する意向		・ 貨物の輸配送に関する取組の意向
		・ 貨物の輸配送に関する取組を実施する上で問題となる項目

## 集 計 事 項 一 覧（企業アンケート調査）

報告を求める事項の全項目の基礎集計の集計結果（表 1～13）は、速報として令和 7 年 10 月下旬までに公表する。事業所機能調査（R5 年度実施）とのクロス集計を含めたクロス集計の集計結果（表 14～26）は、令和 8 年 3 月下旬までに確報として公表する。

なお、集計時に母集団推計を行う予定はない。

表番号	表頭	表側	備考
(1)基礎集計項目			
1 企業数	今後、重要と考える事項		
2 企業数	物流施設の新設・移転の意向や予定の有無		
3 企業数	物流施設の建替・更新の意向や予定の有無		
4 企業数	物流施設の廃止・統合の意向や予定の有無		
5 企業数	関東地方内での物流施設数の意向		
6 企業数	物流施設の新設・移転先の場所の候補地		
7 企業数	物流施設の新設・移転先の場所の選定にあたって重視する条件		
8 企業数	建替・更新の意向や予定がある物流施設の立地場所		
9 企業数	物流施設の建替・更新の具体的な内容		
10 企業数	物流施設の建替・更新において重視する項目		
11 企業数	物流施設の建替・更新において問題になる項目		
12 企業数	貨物の輸配送に関する取組の意向		
13 企業数	貨物の輸配送に関する取組を実施する上で問題となる項目		
(2)クロス集計項目			
14 企業数	物流施設の新設・移転先の場所の候補地、 物流施設の新設・移転先の場所の選定にあたって重視する条件		新設・移転先の候補地と条件 の関係を把握
15 企業数	建替・更新の意向や予定がある物流施設の立地場所、 物流施設の建替・更新の具体的な内容		建替・更新の立地場所と内 容・条件・問題の関係を把握
16 企業数	建替・更新の意向や予定がある物流施設の立地場所、 物流施設の建替・更新において重視する項目		
17 企業数	建替・更新の意向や予定がある物流施設の立地場所、 物流施設の建替・更新において問題になる項目		
18 企業数	業種、 物流施設の新設・移転の意向や予定の有無		R5東京都市圏物資流動調査 事業所機能調査(本体調査) の調査項目とのクロス集計を 実施 業種、物流施設の立地地域、 解説年代ごとの意向や予定を 把握
19 企業数	業種、 物流施設の建替・更新の意向や予定の有無		
20 企業数	業種、 物流施設の廃止・統合の意向や予定の有無		
21 事業所数	物流施設の立地地域、 物流施設の新設・移転の意向や予定の有無		
22 事業所数	物流施設の立地地域、 物流施設の建替・更新の意向や予定の有無		
23 事業所数	物流施設の立地地域、 物流施設の廃止・統合の意向や予定の有無		
24 事業所数	物流施設の開設年代、 物流施設の新設・移転の意向や予定の有無		
25 事業所数	物流施設の開設年代、 物流施設の建替・更新の意向や予定の有無		
26 事業所数	物流施設の開設年代、 物流施設の廃止・統合の意向や予定の有無		

橙字 : R5東京都市圏物資流動調査 事業所機能調査（本体調査）の調査項目

## 調査計画

### 1 調査の名称（☐特定一般統計調査 ☒その他の一般統計調査）

東京都市圏物資流動調査 補完調査（個人のモノの受取調査）

### 2 調査の目的

ライフスタイルの変化によって宅配やネットスーパー、フードデリバリーの需要が増加している中で、個人への配達に伴う都市交通課題や施策を検討するため、個人のモノの受取実態、今後の変化の方向性等を把握し、総合的な都市交通計画の基礎資料とする。

### 3 調査対象の範囲

#### （1）地域的範囲（☐全国 ☒その他）

東京都市圏（茨城県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県）

#### （2）属性的範囲（☒個人 ☐世帯 ☐事業所 ☐企業・法人・団体 ☐地方公共団体 ☐その他）

東京都市圏内に居住する 18 歳以上の個人

### 4 報告を求める個人又は法人その他の団体

#### （1）報告者数

約 10,000 人（母集団の大きさ：約 3,978 万人 ※モニター登録者数は不明）

#### （2）報告者の選定方法（☐全数 ☐無作為抽出（☐全数階層あり） ☒有意抽出）

民間調査機関に登録されているモニターに対して、スクリーニング調査（予備調査）を行い、過去 1 年間に宅配を受け取ったことがある者を有意抽出の手法で抽出する。なお、都県・政令市別の人口比率を考慮した上で、地域（都市部、郊外部）、性、年代別の対象者数が均等になるよう抽出し、調査を実施する。

### 5 報告を求める事項及びその基準となる期日又は期間

#### （1）報告を求める事項（詳細は別添資料 3「報告を求める事項（個人のモノの受取調査）」参照）

ア 個人属性

イ 世帯属性

ウ 宅配受取頻度等

エ 個人の活動状況

オ 最も直近の宅配受取

カ 2 番目に直近の宅配受取

〔集計しない事項の有無〕 ☒無 ☐有

#### （2）基準となる期日又は期間

調査票記入日現在。なお、一部の項目については、過去 1 年間の実績。

### 6 報告を求めるために用いる方法

#### （1）調査系統

配布：茨城県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市－民間事業者（各地方公共団体委託）－民間調査機関（モニター調査会社）－報告者

収集：報告者－民間調査機関（モニター調査会社）－民間事業者（各地方公共団体委託）－茨城県、埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県、さいたま市、千葉市、横浜市、川崎市、相模原市－関東地方整備局

※ 地方公共団体との役割分担により、調査依頼の配布・調査票情報の収集は各地方公共団体で行うため、調査系統に国土交通省本省は含まれていない。

## （２）調査方法

☐郵送調査 ☒オンライン調査（☐政府統計共同利用システム ☒独自のシステム ☐電子メール）

☐調査員調査 ☐その他（ ）

〔調査方法の概要〕

各地方公共団体から調査事務を受託した民間事業者が、登録されたモニターを確保している民間調査機関を通して調査への回答を依頼する。報告者は、民間調査機関が構築しているWEB システム内で回答する。

## 7 報告を求める期間

### （１）調査の周期

☒１回限り ☐毎月 ☐四半期 ☐１年 ☐２年 ☐３年 ☐５年 ☐不定期 ☐その他（ 年）

（１年を超える場合又は不定期の場合の直近の実施年： ）

### （２）調査の実施期間又は調査票の提出期限

令和６年１０月のうち、民間調査機関が定める１～２週間。

## 8 集計事項

別添資料４「集計事項一覧（個人のモノの受取調査）」のとおり。

## 9 調査結果の公表の方法及び期日

（１）公表・非公表の別（☒全部公表 ☐一部非公表 ☐全部非公表）

（２）公表の方法（☒e-Stat ☐インターネット（e-Stat 以外） ☐印刷物 ☐閲覧）

（３）公表の期日

令和７年１０月下旬までに速報結果を公表

令和８年３月下旬までに確報結果を公表

## 10 使用する統計基準

☐使用する→☐日本標準産業分類 ☐日本標準職業分類 ☐その他（ ）

☒使用しない

本調査は、インターネットモニターに対象を限定した調査であり、調査対象の範囲の画定及び集計結果の表示に、統計基準を用いる余地がないことから、いずれの統計基準も使用しない。

11 調査票情報の保存期間及び保存責任者

a) 調査票の内容を記録した電磁的記録媒体

保存期間 : 永年

保存責任者 : 国土交通省関東地方整備局企画部広域計画課長



# 報告を求める事項(個人のモノの受取調査)

## (1) 調査項目の一覧

	分類	調査項目	ねらい
1	スクリーニング調査	○居住地・性別・年齢等 ○過去1年間の宅配の受取の有無	調査対象者の選定のために使用。なお、居住地・性別・年齢はモニター登録情報からの異動を確認するもの
2	本調査		
	2-1 個人属性	①居住地・性別・年齢等 ②職業	宅配受取頻度と属性・地域特性の関係を分析し、属性別・地域別の宅配受取頻度の平均値の算出や属性別の特徴を明らかにするために使用(たとえば、世帯年収は、所得水準との関係の分析に使用) なお、居住地・性別・年齢等の一部の調査事項については、モニター登録情報又はスクリーニング調査の回答情報の活用を想定
	2-2 世帯属性	③世帯人数 ④世帯構成 ⑤世帯年収 ⑥住宅の形態等 ⑦自動車等の保有	
	2-3 宅配受取頻度等	⑧宅配受取頻度(回数) ⑨再配達頻度(割合)	
	2-4 個人の活動状況	⑩外出頻度 ⑪買物頻度(外出と在宅)	
	2-5 2-5-1 最も直近の宅配受取	⑫パッケージ・箱の個数 ⑬品目・品数 ⑭受取曜日・時間帯 ⑮受取りに利用したサービス ⑯再配達の有無 ⑰受取方法・受取場所(実態) ⑱受取方法・受取場所(今後の意向) ⑲宅配の種類(宅配の依頼主) ⑳注文日・購入日 ㉑受取日時指定の有無 ㉒購入金額(概算) ㉓配送料金	⑫～⑯: 宅配受取頻度を回数から個数単位に変換したり、再配達を加味した交通量に変換するために使用 ※交通量(台数)への変換は、宅配事業者等への企業ヒアリングから、「台当り個数」の原単位を把握すること等を検討 ⑰・⑱: 再配達の発生や住宅地の宅配車両の駐車場所問題への対応として、宅配受取場所の確保等の対策のあり方を検討するために使用 ⑲～㉓: 宅配サービスの見直し等が住宅地内の交通量に及ぼす影響等を見通すために使用
	2-5-2 2番目に直近の宅配受取	㉔～㉕: ⑫～㉓と同じ設問	2-3-1に同じ

# 個人のモノの受取調査 調査項目

## (2) インターネットモニター調査の調査画面遷移

・居住地在**東京都市圏内**かつ過去1年間の宅配の**受取有り**と回答した約10,000人を地域・性・年代別に均等割付で有意抽出

### 【スクリーニング項目】

- 居住地・性別・年齢等
- 過去1年間の宅配の受取の有無

調査終了

・居住地在**東京都市圏外**又は過去1年間の宅配の**受取無し**と回答

### 【個人属性・世帯属性】

- ①居住地・性別・年齢等
- ②職業
- ③世帯人数
- ④世帯構成
- ⑤世帯年収
- ⑥住宅の形態等
- ⑦自動車等の保有

### 【宅配受取頻度等】

- ⑧宅配受取頻度(回数)
- ⑨再配達頻度(割合)

### 【個人の活動状況】

- ⑩外出頻度
- ⑪買物頻度(外出と在宅)

### 【最も直近の宅配受取(その1)】

- ⑫パッケージ・箱の個数
- ⑬品目・品数
- ⑭受取曜日・時間帯
- ⑮受取りに利用したサービス
- ⑯再配達の有無
- ⑰受取方法・受取場所(実態)
- ⑱受取方法・受取場所(今後の意向)
- ⑲宅配の種類(宅配の依頼主)

設問⑱で**1)あなた自身、2)あなたの家族が注文・購入**と回答

### 【最も直近の宅配受取(その2)】

- ⑳注文日・購入日
- ㉑受取日時指定の有無
- ㉒購入金額(概算)
- ㉓配送料金

設問㉓で過去1年間に宅配を**受け取った回数を1回**と回答

調査終了

設問㉓で過去1年間に宅配を**受け取った回数を2回以上**と回答

設問㉓で過去1年間に宅配を**受け取った回数を1回**と回答

調査終了

### 【2番目に直近の宅配受取(その1)】

- ㉔パッケージ・箱の個数
- ㉕品目・品数
- ㉖受取曜日・時間帯
- ㉗受取りに利用したサービス
- ㉘再配達の有無
- ㉙受取方法・受取場所(実態)
- ㉚受取方法・受取場所(今後の意向)
- ㉛宅配の種類(宅配の依頼主)

設問㉛で**1)あなた自身、2)あなたの家族が注文・購入**と回答

### 【2番目に直近の宅配受取(その2)】

- ㉜注文日・購入日
- ㉝受取日時指定の有無
- ㉞購入金額(概算)
- ㉟配送料金

調査終了

調査終了

# (3)調査項目①

## 1. スクリーニング調査

no	設問分類		設問項目・選択肢	備考
1	スクリーニング項目	—	<b>■性別・年齢・年代</b> ※モニター登録情報を活用することを想定	※性年齢階層、地域別にサンプルの割付を実施
		1	<b>居住地</b> <b>■あなたの居住地をお答えください。(都道府県を1つだけ選択)</b> <div> <div>①居住地</div> <div> <div>●東京都市圏内の都県</div> <div>                     1) 東京都   2) 神奈川県   3) 千葉県   4) 埼玉県                      5) 茨城県                 </div> </div> <div> <div>●圏外の道府県</div> <div>                     6) 北海道   7) 青森県・・・                      42) 沖縄県                 </div> </div> </div> <div> <div>②郵便番号</div> <div>〒【    】ー【    】</div> </div> <div>調査終了</div>	※東京都については島しょ部を除く ※居住地が東京都市圏内かのスクリーニングに使用
		2	<b>過去1年間の宅配の受取の有無</b> <b>■あなたの世帯全体の過去1年間の宅配の受取の有無をお答えください。</b> ※あなた宛てに限らず、あなたの世帯全体の宅配受取の有無をお答えください。 ※過去1年間の状況をお答えください。 <div> <div>過去1年間の宅配の受取の有無</div> <div>                     1) 受け取った                      2) 受け取っていない ▶ 調査終了                 </div> </div>	※過去1年間に宅配の受取が有るかのスクリーニングに使用

## (3)調査項目②

### 2. 本調査(2-1 個人属性)

no	設問分類		設問項目・選択肢	備考
2-1	個人属性	—	<b>■性別、年齢・年代、職業、未婚、子ども有無、世帯年収、個人年収 等</b> ※モニター登録情報を活用することを想定	※スクリーニング調査で回答済みのため再度回答を求めることはしない  ※回答者自身の職業、業種、在宅勤務の実施頻度を回答 ※業種、在宅勤務の実施頻度は、職業がある人のみ回答
		1	<b>■あなたの居住地をお答えください。(都道府県を1つだけ選択)</b>  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>①居住地</b>  <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <b>●東京都市圏内の都県</b>            1) 東京都    2) 神奈川県    3) 千葉県    4) 埼玉県            5) 茨城県         </div> <div style="width: 48%;"> <b>●圏外の道府県</b>            6) 北海道    7) 青森県・・・            42) 沖縄県         </div> </div> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <b>②郵便番号</b> 〒【    】ー【    】         </div>	
		2	<b>■あなたの職業、業種、在宅勤務の実施頻度をお答えください。(あてはまるものをそれぞれ1つだけ選択)</b>  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <b>①職業の分類</b>  <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <b>●職業をお持ちの方</b>            (パート・アルバイトを含む。ただし学生は除く)            1) 自営業主・家族従業者    2) 正規の職員・従業員            3) 派遣社員・契約社員等    4) パート・アルバイト            5) 会社等の役員                6) その他         </div> <div style="width: 48%;"> <b>●職業をお持ちでない方</b>            7) 園児・生徒・学生など            8) 専業主婦・主夫            9) 無職                        10) その他         </div> </div> </div> <p>※職業をお持ちの方のみ</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <b>②業種の分類</b>            1) 農業・林業・漁業    2) 鉱業・建設業・製造業            3) その他         </div> <p>※職業をお持ちの方のみ</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <b>③在宅勤務の実施頻度</b>            1) 週5～7日    2) 週3～4日    3) 週2日    4) 週1日            5) 月2～3日    6) 月1日            7) 年1～11日    8) 実施していない         </div>	

## (3) 調査項目③

### 2. 本調査(2-2 世帯属性)

no	設問分類		設問項目・選択肢	備考
2-2	世帯属性	3	世帯人数 ■ <u>あなたの世帯の構成人数をお答えください。</u>  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">             【        】人           </div>	
		4	世帯構成 ■ <u>あなたが住居を共にしているご家族の構成は、この中のどれにあたりますか。(1つだけ)</u> <u>1) 単身世帯</u> <u>2) 夫婦のみの世帯(夫婦ともに就労)</u> <u>3) 夫婦のみの世帯(夫婦のどちらかまたはいずれも非就労)</u> <u>4) 親と宅配荷物を1人で受け取ることができない子のみの世帯(親のすべてが就労)</u> <u>5) 親と宅配荷物を1人で受け取ることができない子のみの世帯(親の1人以上が非就労)</u> <u>6) 親と宅配荷物を1人で受け取ることができる子のみの世帯(親のすべてが就労)</u> <u>7) 親と宅配荷物を1人で受け取ることができる子のみの世帯(親の1人以上が非就労)</u> <u>8) 夫婦とその親の世帯、または、3世代以上同居世帯</u> <u>9) その他</u>	

# (3)調査項目④

## 2. 本調査(2-2 世帯属性)(つづき)

no	設問分類		設問項目・選択肢	備考
2-2	世帯属性	5	<p><b>世帯年収</b> ■ <u>あなたの世帯全体の昨年1年間の収入をお答えください。(あてはまるものを1つだけ選択)</u>            ※勤め先(パート先・アルバイト先も含む)から得た給与、自営収入、不動産収入、配当、年金・給付金等を合計した概算額をお答えください。</p> <p><b>世帯年収</b></p> <p>1) 200万円未満    2) 200～300万円未満    3) 300～400万円未満    4) 400～500万円未満            5) 500～600万円未満    6) 600～700万円未満    7) 700～800万円未満            8) 800～1,000万円未満    9) 1,000～1,500万円未満    10) 1,500～2,000万円未満            11) 2,000万円以上</p>	
		6	<p><b>住宅の形態等</b> ■ <u>あなたの世帯が住んでいる住宅の形態、宅配ボックスの有無、宅配車両の駐車場所についてお答えください。(あてはまるものをそれぞれ1つだけ選択)</u></p> <p><b>①住宅の形態</b></p> <p>1) 一戸建    2) 長屋建(テラスハウスを含む)    3) 共同住宅(アパート・マンションなど)1・2階建            4) 共同住宅3～5階建    5) 共同住宅6～10階建    6) 共同住宅11～14階建            7) 共同住宅15階建以上    8) その他</p> <p><b>②宅配ボックスの有無</b> ※住宅の敷地内における宅配ボックスの有無</p> <p>1) ある    2) ない</p> <p><b>③宅配車両の駐車場所</b></p> <p><b>③-1 あなたの住宅の敷地内(共用スペース含む)で宅配車両が駐車可能な場所の有無</b></p> <p>1) ある    2) ない</p> <p><b>③-2 あなたの住宅前の道路上で交通を阻害せずに宅配車両が駐車可能な場所の有無(道路の幅が広い、駐車マスがある、停車帯がある等)</b></p> <p>1) ある    2) ない</p>	

## (3) 調査項目⑤

### 2. 本調査(2-2 世帯属性)(つづき)

no	設問分類		設問項目・選択肢	備考															
2-2	世帯属性	7	<div>自動車等の保有</div> <div>■あなたの世帯で所有、または、通常使用している自動車や自転車などの台数をお答えください。(あてはまるものをそれぞれ1つだけ選択)</div> <div>①あなたが自由に使える自動車(二輪車を除く)の有無</div> <div>1) ほぼ自分専用の自動車がある 2) 家族共有の自動車がある 3) ない</div> <div>②世帯全体で所有、または、通常使用している自動車や自転車などの台数 ※会社の車で、通常、家に持ち帰っている使用している車を含む</div> <table><tr><td>自動車</td><td>軽乗用車【    】台</td><td>乗用車    【    】台</td></tr><tr><td></td><td>軽貨物車【    】台</td><td>貨物自動車【    】台</td></tr><tr><td>二輪車</td><td colspan="2">自動二輪車(50ccを超える)【    】台</td></tr><tr><td></td><td colspan="2">原動機付自転車(50cc以下)【    】台</td></tr><tr><td></td><td colspan="2">自転車                                   【    】台</td></tr></table>	自動車	軽乗用車【    】台	乗用車    【    】台		軽貨物車【    】台	貨物自動車【    】台	二輪車	自動二輪車(50ccを超える)【    】台			原動機付自転車(50cc以下)【    】台			自転車                                   【    】台		
自動車	軽乗用車【    】台	乗用車    【    】台																	
	軽貨物車【    】台	貨物自動車【    】台																	
二輪車	自動二輪車(50ccを超える)【    】台																		
	原動機付自転車(50cc以下)【    】台																		
	自転車                                   【    】台																		

## (3) 調査項目⑥

### 2. 本調査(2-3 宅配受取頻度等)

no		設問分類		設問項目・選択肢		備考																	
2-3		宅配受取 頻度等	8	宅配受取 頻度	<div>■<u>あなたの世帯全体の宅配受取の頻度をお答えください。</u></div> <div>※あなた宛てに限らず、あなたの世帯全体の宅配受取の頻度をお答えください。</div> <div>※同じ日に、発送元もしくは運送事業者が異なる宅配を受け取っている場合には、1回とは数えず、それらを分けた回数でお答えください。</div> <div>※過去1年間の状況をお答えください。</div> <div><table><tr><th colspan="2">宅配受取頻度</th></tr><tr><td colspan="2">1) 週5回以上 2) 週4回 3) 週3回 4) 週2回 5) 週1回</td></tr><tr><td colspan="2">6) 月2～3回 7) 月1回 8) 半年に1～5回</td></tr><tr><td colspan="2">9) 年3～5回 10) 年2回 11) 年1回</td></tr></table></div> <div><div>※なお、この調査でお答えいただく「宅配受取」とは以下の①、②の2つを指します。</div><div>①あなたやあなたのご家族が、店頭や通信販売など(＃)で注文・購入し、運送事業者などに配達してもらい、受け取る場合</div><div>＃以下の表に挙げる1)～3)を参考としてお答えください。</div><table><tr><th>宅配の種類</th><th>概要</th></tr><tr><td>1) 宅配便等</td><td>ヤマト運輸、佐川急便、日本郵便等の宅配便事業者による配送、アマゾン、アスクル、ヨドバシカメラ等ネット通販事業者による自社配送も含む</td></tr><tr><td>2) ネットスーパー等</td><td>スーパーマーケット等が行うサービスで、生鮮食料品や日用品などをインターネットや電話等で注文し、自宅に届けるサービス、生協の共同購入も含む</td></tr><tr><td>3) フードデリバリー等</td><td>飲食店の料理等を配達するサービス(UberEats、出前館、ピザ宅配等)</td></tr></table><div>②あなたやあなたのご家族以外の方が、あなたの世帯に送った贈答品・仕送り品等を、宅配で受け取る場合</div></div>			宅配受取頻度		1) 週5回以上 2) 週4回 3) 週3回 4) 週2回 5) 週1回		6) 月2～3回 7) 月1回 8) 半年に1～5回		9) 年3～5回 10) 年2回 11) 年1回		宅配の種類	概要	1) 宅配便等	ヤマト運輸、佐川急便、日本郵便等の宅配便事業者による配送、アマゾン、アスクル、ヨドバシカメラ等ネット通販事業者による自社配送も含む	2) ネットスーパー等	スーパーマーケット等が行うサービスで、生鮮食料品や日用品などをインターネットや電話等で注文し、自宅に届けるサービス、生協の共同購入も含む	3) フードデリバリー等	飲食店の料理等を配達するサービス(UberEats、出前館、ピザ宅配等)
宅配受取頻度																							
1) 週5回以上 2) 週4回 3) 週3回 4) 週2回 5) 週1回																							
6) 月2～3回 7) 月1回 8) 半年に1～5回																							
9) 年3～5回 10) 年2回 11) 年1回																							
宅配の種類	概要																						
1) 宅配便等	ヤマト運輸、佐川急便、日本郵便等の宅配便事業者による配送、アマゾン、アスクル、ヨドバシカメラ等ネット通販事業者による自社配送も含む																						
2) ネットスーパー等	スーパーマーケット等が行うサービスで、生鮮食料品や日用品などをインターネットや電話等で注文し、自宅に届けるサービス、生協の共同購入も含む																						
3) フードデリバリー等	飲食店の料理等を配達するサービス(UberEats、出前館、ピザ宅配等)																						



## (3) 調査項目⑦

### 2. 本調査(2-3 宅配受取頻度等)(つづき)

no		設問分類		設問項目・選択肢	備考
2-3	宅配受取 頻度等	9	再配達 頻度	<div>■<u>あなたの世帯全体の宅配受取時の再配達の頻度をお答えください。</u></div> <div>※過去1年間で、宅配便を1回で受け取らなかった(再配達になった)割合をお答えください。</div> <div>※あなた宛てに限らず、あなたの世帯全体の宅配受取時の再配達の頻度をお答えください。</div> <div><div>再配達の頻度</div><div>1)ほとんど全て再配達 2)7～8割くらいが再配達 3)半分くらいが再配達 4)3割くらいが再配達 5)2割くらいが再配達 6)1割くらいが再配達 7)再配達は1割以下 8)1回も再配達はない</div></div>	

## (3) 調査項目⑧

### 2. 本調査(2-4 個人の活動状況)

no	設問分類		設問項目・選択肢	備考													
2-4	個人の活動状況	10	<p><b>外出頻度</b> ■ <u>あなた自身が過去1週間に外出した日数をお答えください。(あてはまるものを1つだけ選択)</u>            ※買物目的の外出、買物以外の目的の外出を合せて、外出した日数をお答えください。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>外出頻度</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1) 0日 2) 1日 3) 2日 4) 3日 5) 4日 6) 5日 7) 6日 8) 7日</td></tr> </tbody> </table>	外出頻度	1) 0日 2) 1日 3) 2日 4) 3日 5) 4日 6) 5日 7) 6日 8) 7日												
外出頻度																	
1) 0日 2) 1日 3) 2日 4) 3日 5) 4日 6) 5日 7) 6日 8) 7日																	
11	<p><b>買物頻度</b> ■ <u>あなた自身の買物の実施頻度を以下のそれぞれについてお答えください。</u>            ※外出は、実店舗での購入や外食、テイクアウト等の外出して買物した場合をお答えください。            ※在宅は、通信販売やデリバリーサービス等の外出せずに買物(注文・購入)した場合をお答えください。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>買物の頻度</th><th>外出(実店舗)</th><th>在宅(宅配)</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①食料品、飲料の買物</td><td>年・月・週【      】日</td><td>年・月・週【      】日</td></tr> <tr> <td>②日用品の買物(生活雑貨等)</td><td>年・月・週【      】日</td><td>年・月・週【      】日</td></tr> <tr> <td>③日用品以外の買物</td><td>年・月・週【      】日</td><td>年・月・週【      】日</td></tr> <tr> <td>④食事(外食、テイクアウト等)</td><td>年・月・週【      】日</td><td>年・月・週【      】日</td></tr> </tbody> </table>	買物の頻度	外出(実店舗)	在宅(宅配)	①食料品、飲料の買物	年・月・週【      】日	年・月・週【      】日	②日用品の買物(生活雑貨等)	年・月・週【      】日	年・月・週【      】日	③日用品以外の買物	年・月・週【      】日	年・月・週【      】日	④食事(外食、テイクアウト等)	年・月・週【      】日	年・月・週【      】日	
買物の頻度	外出(実店舗)	在宅(宅配)															
①食料品、飲料の買物	年・月・週【      】日	年・月・週【      】日															
②日用品の買物(生活雑貨等)	年・月・週【      】日	年・月・週【      】日															
③日用品以外の買物	年・月・週【      】日	年・月・週【      】日															
④食事(外食、テイクアウト等)	年・月・週【      】日	年・月・週【      】日															

## (3)調査項目⑨

### 2. 本調査(2-5 宅配受取の詳細 2-5-1 最も直近の宅配受取)

あなたの世帯全体で最も直近に受け取った宅配受取についてお答えください。

no	設問分類		設問項目・選択肢	備考																
2-5-1	最も直近の宅配受取	12	パッケージ・箱の個数 ■ <u>受け取ったパッケージ・箱の個数をお答えください。</u> <div>受け取った箱・パッケージの個数</div> <div>【            】個</div>																	
		13	品目・品数 ■ <u>品目ごとに受け取った品数をお答えください。(受け取った品目が複数ある場合はあてはまる複数の品目について品数をお答えください。)</u> <div>品目ごとの受け取った商品数</div> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>①-1 食料品、飲料（冷蔵・冷凍が必要な商品）</td><td>【            】品</td></tr> <tr> <td>①-2 食料品、飲料（冷蔵・冷凍が必要でない商品）</td><td>【            】品</td></tr> <tr> <td>② 医薬品、健康食品</td><td>【            】品</td></tr> <tr> <td>③ 衣類、履物、装身具</td><td>【            】品</td></tr> <tr> <td>④ 化粧品</td><td>【            】品</td></tr> <tr> <td>⑤ 書籍、音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト</td><td>【            】品</td></tr> <tr> <td>⑥ 日用雑貨(トイレットペーパー等)</td><td>【            】品</td></tr> <tr> <td>⑦ 家電、家具</td><td>【            】品</td></tr> <tr> <td>⑧ その他</td><td>【            】品</td></tr> </tbody> </table>	①-1 食料品、飲料（冷蔵・冷凍が必要な商品）	【            】品	①-2 食料品、飲料（冷蔵・冷凍が必要でない商品）	【            】品	② 医薬品、健康食品	【            】品	③ 衣類、履物、装身具	【            】品	④ 化粧品	【            】品	⑤ 書籍、音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト	【            】品	⑥ 日用雑貨(トイレットペーパー等)	【            】品	⑦ 家電、家具	【            】品	⑧ その他
①-1 食料品、飲料（冷蔵・冷凍が必要な商品）	【            】品																			
①-2 食料品、飲料（冷蔵・冷凍が必要でない商品）	【            】品																			
② 医薬品、健康食品	【            】品																			
③ 衣類、履物、装身具	【            】品																			
④ 化粧品	【            】品																			
⑤ 書籍、音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト	【            】品																			
⑥ 日用雑貨(トイレットペーパー等)	【            】品																			
⑦ 家電、家具	【            】品																			
⑧ その他	【            】品																			

### (3) 調査項目⑩

#### 2. 本調査(2-5 宅配受取の詳細 2-5-1 最も直近の宅配受取) (つづき)

no	設問分類		設問項目・選択肢	備考								
2-5-1	最も直近の宅配受取	14	<div>■ <u>宅配を受け取った曜日・時間帯をお答えください。(あてはまるものを1つだけ選択)</u></div> <div>※宅配された品物をあなた、もしくはあなたのご家族宛が受け取った曜日・時間帯をお答えください。例えば、宅配ボックスに品物が入れていた場合は、宅配ボックスに運送事業者が入れた時間ではなく、宅配ボックスから取り出した時点の曜日・時間帯をお答えください。</div> <div>①宅配を受け取った曜日</div> <div>1) 月曜日 2) 火曜日 3) 水曜日 4) 木曜日 5) 金曜日 6) 土曜日 7) 日曜日 8) 祝日</div> <div>②宅配を受け取った時間帯</div> <div>1) 0時台 2) 1時台 3) 2時台 4) 3時台 5) 4時台 6) 5時台 7) 6時台 8) 7時台 9) 8時台 10) 9時台 11) 10時台 12) 11時台 13) 12時台 14) 13時台 15) 14時台 16) 15時台 17) 16時台 18) 17時台 19) 18時台 20) 19時台 21) 20時台 22) 21時台 23) 22時台 24) 23時台</div>									
		15	<div>■ <u>宅配を受け取る際に利用したサービスのうち最も近いものをお答えください。(あてはまるものを1つだけ選択)</u></div> <table><tr><th>宅配の種類</th><th>概要</th></tr><tr><td>1) 宅配便等</td><td>ヤマト運輸、佐川急便、日本郵便等の宅配便事業者による配送、アマゾン、アスクル、ヨドバシカメラ等ネット通販事業者による自社配送も含む</td></tr><tr><td>2) ネットスーパー等</td><td>スーパーマーケット等が行うサービスで、生鮮食料品や日用品などをインターネットや電話等で注文し、自宅に届けるサービス 生協の共同購入も含む</td></tr><tr><td>3) フードデリバリー等</td><td>飲食店の料理等を配達するサービス (UberEats、出前館、ピザ宅配 等)</td></tr></table>	宅配の種類	概要	1) 宅配便等	ヤマト運輸、佐川急便、日本郵便等の宅配便事業者による配送、アマゾン、アスクル、ヨドバシカメラ等ネット通販事業者による自社配送も含む	2) ネットスーパー等	スーパーマーケット等が行うサービスで、生鮮食料品や日用品などをインターネットや電話等で注文し、自宅に届けるサービス 生協の共同購入も含む	3) フードデリバリー等	飲食店の料理等を配達するサービス (UberEats、出前館、ピザ宅配 等)	
		宅配の種類	概要									
1) 宅配便等	ヤマト運輸、佐川急便、日本郵便等の宅配便事業者による配送、アマゾン、アスクル、ヨドバシカメラ等ネット通販事業者による自社配送も含む											
2) ネットスーパー等	スーパーマーケット等が行うサービスで、生鮮食料品や日用品などをインターネットや電話等で注文し、自宅に届けるサービス 生協の共同購入も含む											
3) フードデリバリー等	飲食店の料理等を配達するサービス (UberEats、出前館、ピザ宅配 等)											
16	<div>■ <u>宅配を受け取るまでに再配達が発生しましたか。(あてはまるものを1つだけ選択)</u></div> <div>※再配達の回数は、その宅配に関する不在票の枚数を再配達の回数として、お答えください。</div> <div>再配達の有無</div> <div>1) 発生した(1回) 2) 発生した(2回) 3) 発生した(3回以上) 4) 発生した(回数不明) 5) 発生しなかった</div>											

12

## (3) 調査項目⑪

### 2. 本調査(2-5 宅配受取の詳細 2-5-1 最も直近の宅配受取) (つづき)

no	設問分類	設問項目・選択肢	備考																															
2-5-1	最も直近の宅配受取	<p>17 受取方法・受取場所</p> <p>■ 宅配を受け取った際の受取方法・受取場所をお答えください。(あてはまるものを1つだけ選択)</p> <table border="1"> <tr> <td rowspan="6">自宅</td> <td>対面</td> <td>1</td> <td>玄関等での受取</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">非対面</td> <td>2</td> <td>自宅郵便受箱</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>戸建用宅配ボックス</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>マンションの共用設備の宅配ボックス</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>宅配バッグ</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>置き配</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">自宅外</td> <td rowspan="4">対面</td> <td>7</td> <td>コンビニ(レジ)</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>配送会社直営店・郵便局</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>店頭(コンビニや配送会社直営店・郵便局を除く)</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>職場</td> </tr> <tr> <td rowspan="2"></td> <td rowspan="2">非対面</td> <td>11</td> <td>オープン型宅配ボックス・ロッカー ※マンション等の住居用とは異なり、駅などの街中に設置され誰でも配達先に指定して受け取ることのできる宅配ボックス</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>あてはまるものがない</td> </tr> </table> <p>※自宅外(7～11)と回答した方のみ</p> <p>自宅外の受取場所の選択理由</p> <p>1) 自宅に近い(日常生活圏内にある) 2) 勤務先・通学先に近い 3) 勤務先・通学先への移動経路上にある 4) その他</p> <p>18</p> <p>※自宅(1～6)と回答した方のみ</p> <p>■ 今後、今回と同様の宅配を受け取るときに、受取場所を自宅外に変更する意向はありますか。ある場合には、どのような受取方法・受取場所とする意向があるかをお答えください。(あてはまるものすべてを選択)</p> <p>① 今後自宅外の受取に変更する可能性</p> <p>1) ある      2) ない</p> <p>※「1) ある」と回答した方のみ</p> <p>② 変更後の受取方法・受取場所</p> <p>設問17の選択肢7～11より選択</p>	自宅	対面	1	玄関等での受取	非対面	2	自宅郵便受箱	3	戸建用宅配ボックス	4	マンションの共用設備の宅配ボックス	5	宅配バッグ	6	置き配	自宅外	対面	7	コンビニ(レジ)	8	配送会社直営店・郵便局	9	店頭(コンビニや配送会社直営店・郵便局を除く)	10	職場		非対面	11	オープン型宅配ボックス・ロッカー ※マンション等の住居用とは異なり、駅などの街中に設置され誰でも配達先に指定して受け取ることのできる宅配ボックス	12	あてはまるものがない	
自宅	対面	1		玄関等での受取																														
	非対面	2		自宅郵便受箱																														
		3		戸建用宅配ボックス																														
		4		マンションの共用設備の宅配ボックス																														
		5		宅配バッグ																														
		6	置き配																															
自宅外	対面	7	コンビニ(レジ)																															
		8	配送会社直営店・郵便局																															
		9	店頭(コンビニや配送会社直営店・郵便局を除く)																															
		10	職場																															
	非対面	11	オープン型宅配ボックス・ロッカー ※マンション等の住居用とは異なり、駅などの街中に設置され誰でも配達先に指定して受け取ることのできる宅配ボックス																															
		12	あてはまるものがない																															

## (3) 調査項目⑫

### 2. 本調査(2-5 宅配受取の詳細 2-5-1 最も直近の宅配受取) (つづき)

no	設問分類	設問項目・選択肢	備考
2-5-1	最も直近の宅配受取	<p>19 宅配の種類</p> <p>■ 受け取った宅配の種類についてあてはまるものを1つお答えください。</p> <p>宅配の種類</p> <p>1) あなた自身が注文・購入した商品 2) あなたのご家族が注文・購入した商品 3) あなたやあなたのご家族以外からの贈答品・仕送り品</p>	
▼以下(20～23)は設問19において1)、2)と回答した方のみ回答			
	20 注文日・購入日	<p>■ 商品を注文したのは、商品を受け取った何日前ですか。</p> <p>注文日・購入日</p> <p>1) 定期購入 2) 当日 3) 1日前 4) 2日前 5) 3日前 6) 4日前 7) 5日前 8) 6日前 9) 7日前 10) 1週間以上前 11) 1ヶ月以上前</p>	
	21 受取日時指定	<p>■ 商品の受取日時の指定をしたのかをお答えください。</p> <p>受取日時の指定の有無</p> <p>1) 指定しなかった 2) 日にち単位で指定した 3) 時間帯で指定した 4) 時刻で指定した</p>	
	22 購入金額	<p>■ 注文・購入した商品の金額をお答えください。</p> <p>購入金額 ※千円単位(千円未満の場合は百円単位)の概算でお答えください。</p> <p>【            】円</p>	
	23 配送料金	<p>■ 注文・購入した商品の配達に対して、あなたが負担した配送料金をお答えください。</p> <p>①配送料金の負担の有無</p> <p>1) 負担している 2) 負担していない 3) 分からない</p> <p>※「1) 負担している」と回答した方のみ</p> <p>②配送料金 ※百円単位(百円未満の場合は十円単位)の概算でお答えください。</p> <p>【            】円</p>	

### (3) 調査項目⑬

---

#### 2. 本調査(2-5 宅配受取の詳細 2-5-2 2番目に直近の宅配受取)

(設問24～35)

あなたの世帯全体で2番目に直近に受け取った宅配受取についてお答えください。

※2番目に直近の注文・購入の内容について、設問12～23と同様の質問をする

## 集 計 事 項 一 覧 （個人のモノの受取調査）

報告を求める事項の全項目の基礎集計の集計結果（表 1～17）は、速報として令和 7 年 10 月下旬までに公表する。個人属性・地域特性と宅配状況のクロス集計の集計結果（表 18～35）は、令和 8 年 3 月下旬までに確報として公表する。

なお、集計時に母集団推計を行う予定はない。

表番号	表頭	表側	備考
(1)基礎集計項目			
1	世帯数	宅配受取頻度(回数)	
2	世帯数	再配達頻度(割合)	
3	世帯数	住宅の形態等	
4	人数	外出頻度	
5	人数	買物頻度(外出と在宅)	
6	宅配数	パッケージ・箱の個数	
7	宅配数	品目・品数	
8	宅配数	受取曜日・時間帯	
9	宅配数	受取りに利用したサービス	
10	宅配数	再配達の有無	
11	宅配数	受取方法・受取場所(実態)	
12	宅配数	受取方法・受取場所(今後の意向)	
13	宅配数	宅配の種類(宅配の依頼主)	
14	宅配数	注文日・購入日	
15	宅配数	受取日時指定の有無	
16	宅配数	購入金額	
17	宅配数	配送料金	
(2)クロス集計項目			
18	宅配受取頻度(回数)、再配達頻度(割合)	性別、年齢	宅配受取頻度・再配達頻度と個人属性・地域特性の関係を把握
19	宅配受取頻度(回数)、再配達頻度(割合)	居住地	
20	宅配受取頻度(回数)、再配達頻度(割合)	職業	
21	宅配受取頻度(回数)、再配達頻度(割合)	世帯人数、世帯構成	
22	宅配受取頻度(回数)、再配達頻度(割合)	世帯年収	
23	宅配受取頻度(回数)、再配達頻度(割合)	住宅の形態等	
24	宅配受取頻度(回数)、再配達頻度(割合)	自動車等の保有	
25	外出頻度、買物頻度(外出)	買物頻度(在宅)	宅配が外出頻度に及ぼす影響を把握
26	宅配数	性別、年齢、受取曜日・時間帯	宅配の受取曜日・時間帯、利用したサービスと個人属性・地域特性の関係を把握
27	宅配数	性別、年齢、受取りに利用したサービス	
28	宅配数	居住地、受取曜日・時間帯	
29	宅配数	居住地、受取りに利用したサービス	
30	宅配数	世帯人数、世帯構成、受取曜日・時間帯	
31	宅配数	世帯人数、世帯構成、受取りに利用したサービス	宅配の受取曜日・時間帯、利用したサービス、受取方法・受取場所、日時指定の有無が再配達に及ぼす影響を把握
32	再配達の有無	受取曜日・時間帯	
33	再配達の有無	受取りに利用したサービス	
34	再配達の有無	受取方法・受取場所(実態)	
35	再配達の有無	受取日時指定の有無	

橙字：モニター登録情報を活用